

Sprawozdawczość i autoewaluacja w domach kultury w Warszawie

Nazwa domu kultury: Dom Kultury „Praga” w Dzielnicy Praga-Północ m.st. Warszawy
Rok sprawozdawczy: 2020

Spis treści:

1. Charakterystyka instytucji	2
A. Podstawowe informacje.....	2
B. Misja, wizja oraz kluczowe dokumenty.....	3
2. Profil, osiągnięcia, wyzwania.....	4
3. Potencjał instytucji	7
A. Infrastruktura	7
B. Zespół	10
C. Finanse	12
4. Instytucja i jej odbiorcy	14
A. Komunikacja z odbiorcami	14
B. Cyfrowa obecność	16
5. Współpraca.....	19
6. Realizacja programów miejskich	17
7. Działania	0
A. Dom kultury.....	0
B. Filia (lokalizacja) X, Y, Z.....	0
C. Dodatkowe informacje	0
8. Ewaluacja wybranych działań.....	0

1. CHARAKTERYSTYKA INSTYTUCJI

A. Podstawowe informacje

1) Pełna nazwa instytucji

Dom Kultury „Praga” w Dzielnicy Praga - Północ m.st. Warszawy

2) Adres instytucji

Ulica / Nr budynku / Kod pocztowy Miasto / Dzielnica

ul. Dąbrowszczaków 2, 03-474 Warszawa, Praga Północ

3) Dane kontaktowe

A. sekretariat@dkpraga.pl

B. 22/618 41 51 lub 507 808 470

4) Strona internetowa

A. www.dkpraga.pl

5) Dyrektor(ka)

A. Katarzyna Soltys

6) Osoba kontaktowa w sprawach związanych z kwestionariuszem

A. Marzena Wieczorek-Starczewska

B. 22/618 41 51

C. m.starczewska@dkpraga.pl

7) Organizator

A. Organizator domu kultury: **Miasto Stołeczne Warszawa**

8) Filie (lokalizacje)

A. Liczba filii: 0

{Jeśli liczba = 0, to brak tabeli; jeśli liczba > 0, to poniższe pytanie i tyle pól w tabeli ile zadeklarowana liczba}

B. Proszę wypełnić podstawowe informacje na temat filii (/lokalizacji) domu kultury

Lp.	Nazwa filii	Adres
1.	nie dotyczy	nie dotyczy
2.	nie dotyczy	nie dotyczy

B. Misja, wizja oraz kluczowe dokumenty

1) Statut

A. Odnośnik do statutu: <http://www.dkpraga.naszbp.pl/>

B. Rok ostatniej aktualizacji statutu: 2005 r.

2) Misja

A. Czy instytucja posiada sformułowaną misję swojej działalności: [TAK / ~~NIE~~]

B. Misja instytucji: **Stworzenie przyjaznej przestrzeni dla mieszkańców Pragi do rozwijania kreatywnego myślenia, twórczości i budowania więzi społecznych poprzez aktywność lokalną.**

C. Rok wprowadzenia obecnej misji instytucji: 2016 r.

3) Wizja

A. Czy instytucja posiada sformułowaną wizję swojej działalności: [TAK / ~~NIE~~]

Jeśli TAK, to:

B. Wizja instytucji:

Dom Kultury „Praga” to platforma spotkań, służąca transferowi wiedzy i umiejętności, odkrywaniu talentów, integracji lokalnej i budowaniu społeczeństwa obywatelskiego.

C. Rok wprowadzenia obecnej wizji instytucji: 2016 r.

4) Strategia

A. Czy instytucja posiada spisaną strategię swojej działalności (lub inny dokument o charakterze strategicznym): [TAK / ~~NIE~~]

Jeśli TAK, to:

Instytucja działa zgodnie z Koncepcją programową i organizacyjną Domu Kultury „Praga” w Dzielnicy Praga-Północ m.st. Warszawy, która jest załącznikiem do umowy w sprawie warunków organizacyjno-finansowych działalności instytucji kultury oraz programu działania instytucji kultury zawartej pomiędzy Miastem Stołecznym Warszawa a Dyrektorem instytucji w 2018 r.

B. Okres obowiązywania obecnej strategii instytucji (lub innego dokumentu o charakterze strategicznym) (początek): 2019 r.

C. Okres obowiązywania obecnej strategii instytucji (lub innego dokumentu o charakterze strategicznym) (koniec): 2026 r.

D. Odnośnik do strategii (lub innego dokumentu o charakterze strategicznym):

1. **Miasto kultury i obywateli. Program rozwoju kultury w Warszawie do roku 2020**
2. **Zintegrowany Program Rewitalizacji na lata 2014-2022**
3. **Warszawa wielu kultur 2030. Polityka kulturalna**

2. PROFIL, OSIĄGNIĘCIA, WYZWANIA W SPRAWOZDAWANYM ROKU

1) Profil działań

A. Profil działań:

Dom Kultury „Praga” działa na terenie Dzielnicy Praga-Północ, która zgodnie z Zintegrowanym Programem Rewitalizacji nazywana jest obszarem kryzysowym.

W związku z tym instytucja stara się odpowiadać na potrzeby różnych odbiorców/uczestników, w tym najuboższych i niejednokrotnie wykluczonych społecznie. Dom Kultury „Praga” jest instytucją prospołeczną, nastawioną na relacje międzyludzkie, proponującą urozmaicony program kulturalno-edukacyjny. Od paru lat mottem naszej instytucji jest parafraza powiedzenia brzmiąca „Nie ma jak w domu kultury”.

Głównymi profilami naszych działań są:

1. Edukacja kulturalna realizowana w stałych sekcjach i pracowniach tematycznych, w oparciu o autorskie programy instruktorów prowadzących zajęcia;
2. Organizowanie różnego typu wydarzeń artystyczno-kulturalnych w siedzibie Domu Kultury „Praga” oraz w przestrzeniach prowadzonych przez nas (tj. Praski Ogródek Sąsiedzki, Muszla Koncertowa);
3. Program animacyjno-kulturalny realizowany w siedzibie Domu Kultury „Praga” oraz w sezonie letnim w Praskim Ogródku Sąsiedzkim i Muszli Koncertowej;
4. Utrzymanie i rozwój własnych zespołów artystycznych;
5. Utrzymanie i rozwój Klubu Malucha oraz Miejsca Aktywnego Seniora;
6. Działania społeczne w Miejscu Aktywności Lokalnej (MAL);
7. Działania integrujące społeczność lokalną;
8. Aktywność w pozyskiwaniu zewnętrznych środków finansowych (projekty);
9. Współpraca z placówkami oświatowymi i organizacjami pozarządowymi, grupami nieformalnymi, twórcami;
10. Promocja twórczości amatorskiej;
11. Działalność w zakresie art in public i art with people.

2) Sukcesy organizacyjne

A. Sukcesy organizacyjne:

Niezaprzeczalnym sukcesem organizacyjnym Domu Kultury „Praga” w 2020 roku była szybka transformacja instytucji ze względu na ogłoszony w marcu stan epidemii w Polsce. Niezwłocznie, po wejściu pierwszych obostrzeń, został przeorganizowany dotychczasowy model pracy instytucji z trybu stacjonarnego na tryb zdalny. Zamknięcie domu kultury dla uczestników i odbiorców zobligowało nas do przeformowania oferty programowej. Wydarzenia i znaczna część zajęć i warsztatów zostały udostępnione on-line na profilach społecznościowych instytucji (głównie FB i Youtube) oraz przy pomocy platformy ZOOM. Wiązało się to z uruchomieniem dotychczas nie stosowanej i nowej dla nas technologii streamingu. Dzięki przeniesieniu działalności statutowej do sieci udało nam się nie stracić kontaktu z odbiorcami i uczestnikami. Tym samym zyskaliśmy nową formułę komunikacji oraz nowych odbiorców.

3) Sukcesy programowe

A. Sukcesy programowe:

Pomimo panującej pandemii, a co za tym idzie konieczności zmiany warunków realizacji czy też terminów wyznaczonych celów z sukcesem prowadziliśmy działalność statutową. Zrealizowaliśmy:

1. Dofinansowane zewnętrznie projekty, w tym:

- a) „Inwazję klaunów – I Festiwal Klaunady” projekt realizowany w partnerstwie z Fundacją Zakochana Warszawa,
- b) „Mówiące kamienice – festiwal storytellingowy” projekt dofinansowany ze środków Funduszu Animacji Kultury,
- c) „Hallera Square – internetowy serial teatralny” („Hallera Square – internetowy serial teatralny” – autorska nazwa) - praską telenowelę w odcinkach zrealizowaną dzięki dofinansowaniu z środków Narodowego Centrum Kultury (Program Kultura w sieci).

2. II edycję Festiwalu „Mili-Gramy”, która w 2020 r. odbyła się w Praskim Konieserze, we współpracy z Urzędem Dzielnicy Praga-Północ. Podczas dwudniowego Festiwalu, zorganizowanego w reżimie sanitarnym, wystąpiły młode zespoły wokalne: „Blauka”, „Tęskno”, Kaśka Sochacka, Jerz Igor oraz gwiazda Festiwalu, mieszkanka Pragi Północ - Anita Lipnicka.

3. Konkurs fotograficzny „Warszawa w oknie”, który został ogłoszony w trakcie pierwszego lockdownu. Miał na celu aktywizację mieszkańców Warszawy poprzez zachęcenie do fotografowania opustoszałego miasta w dobie pandemii. Na konkurs wpłynęło wiele fantastycznych prac. Został zakończony plenerową wystawą umieszczoną po sąsiedzku na ogrodzeniu szkoły przy ul. Ratuszowej. Wystawa cieszyła się zainteresowaniem przechodzących obok mieszkańców. Przygotowaliśmy również pamiątkową publikację o wystawie, jej twórcach i laureatach. Album „Warszawa w oknie” ukazał się w limitowanej wersji papierowej oraz w formie albumu on-line.

4. Koncert Karoliny Czarneckiej na dachu Galerii Wileńskiej. Wydarzenie było trudnym przedsięwzięciem logistycznym, niemniej cieszyło się ogromną popularnością i zgromadziło zaskakująco dużą publikę przed monitorami komputerów.

5. Wzięliśmy udziału w branżowym konkursie - Warszawska Nagroda Edukacji Kulturalnej za 2019. Dom Kultury „Praga” po raz trzeci z rzędu zajął I miejsce w kategorii Instytucje Animacji Kultury dzięki projektowi „Język kolażu/Collage Language”. Autorkami projektu były pracownice Domu Kultury „Praga”: Marta Janik oraz Katarzyna Soltys.

4) Bariery w realizacji celów

A. Bariery w realizacji celów instytucji:

1. Największą barierą w realizacji celów w 2020 r. był ogłoszony przez Rząd stan epidemii w Polsce. Liczne i zmieniające się obostrzenia dotyczące życia społecznego powodowały, że niejednokrotnie zaplanowane przez nas działania musiały zostać przemodelowane lub odwołane w ostatniej chwili.

2. Największym problemem, z którym boryka się Dom Kultury „Praga” jest sytuacja infrastrukturalna instytucji. Przestrzeń, którą dysponujemy obecnie jest zdecydowanie zbyt ograniczona w stosunku do rosnących potrzeb i oczekiwań mieszkańców Dzielnicy Praga-Północ. Największą naszą bolączką jest brak sali widowiskowej na ok. 250 osób oraz przestrzeni wokół instytucji, która pozwalałaby prowadzić działania na świeżym powietrzu.

3. W 2020 r. hakerzy przejęli profil FB Domu Kultury „Praga” (ponad 10 tysięcy użytkowników). Dzięki konsekwentnym staraniom Dyrektorki konto w kilkanaście dni zostało odzyskane. Nie obyło się jednak bez strat. Część danych i wydarzeń zamieszczanych przez nas w 2020 r. zostało bezpowrotnie utracone, przez co nie byliśmy w stanie odczytać aktualnych statystyk poszczególnych działań.

Wyzwania

A. Wyzwania stojące przed instytucją:

Największym wyzwaniem dla Domu Kultury „Praga” będzie prowadzenie działalności statutowej w dwóch lokalizacjach (tj. przy ul. Dąbrowszczaków 2 oraz w wyremontowanym Pałacyku Konopackiego przy ul. Strzeleckiej 11/13). Okazuje się, że najtrudniejszym tematem do przepracowania jest zapewnienie przez Organizatora systemowego finansowania działalności w Pałacyku Konopackiego. Obecnie dotacja podmiotowa Domu Kultury „Praga” jest o 5% niższa w porównaniu do ubiegłego roku. Dotacja w takiej wysokości zabezpieczy prowadzenie działalności instytucji w dotychczasowej formie. Brak dodatkowego, systemowego finansowania może spowodować rezygnację z organizacji działalności w zaprojektowanym w tym celu Pałacyku Konopackiego. Niemożliwym również staje się profesjonalne planowanie reorganizacji instytucji pod kątem kadrowym i organizacyjnym.



3. POTENCJAŁ INSTYTUCJI

A. Infrastruktura

1) Budynki / lokale użytkowane oraz zarządzane przez instytucję

A. Budynki i lokale użytkowane oraz zarządzane przez instytucję

Nazwa budynku/lokalu	Adres budynku/lokalu, ulica	Adres budynku/lokalu - nr budynku (i nr lokalu, jeśli dotyczy)	Powierzchnia użytkowa wykorzystywana/zarządzana przez instytucję [m ²]	Właściciel budynku	Jednostka w ramach DK stanowiąca głównego użytkownika budynku/lokalu
Dom Kultury „Praga”	ul. Dąbrowszczaków	2	800	ZGN Praga Północ	nie dotyczy
Muszla Koncertowa/ Park Praski	ul. Ratuszowa	4a	73 (lokal) plus 50 (scena)	m.st. Warszawa	nie dotyczy
Praski Ogródek Sąsiedzki	Al. Solidarności	55	200	m.st. Warszawa	nie dotyczy

B. Łączna powierzchnia użytkowa do dyspozycji instytucji:

Dom Kultury „Praga” mieści się przy ul. Dąbrowszczaków 2 w kamienicy, którą wybudowano w latach '50. Dysponuje 4 piętrami w budynku o powierzchni zaledwie 800 m². W 13 niedużych pomieszczeniach organizujemy przestrzeń do pracy twórczej mieszkańców.

Corocznie odnawiamy pozwolenie na użytkowanie przestrzeni przy Al. Solidarności 55, w której organizujemy Praski Ogródek Sąsiedzki. Działka jest własnością m.st. Warszawy, w dyspozycji Urzędu Dzielnicy Praga-Północ. W 2020 r. również korzystaliśmy z tej przestrzeni jednak w bardzo ograniczonym zakresie.

Ponadto w sezonie letnim korzystamy z Muszli Koncertowej w Parku Praskim. Niestety ze względu na obostrzenia związane z prawną ochroną Parku Praskiego (podległość pod Mazowieckiego Konserwatora Zabytków, Stołecznego Konserwatora Zabytków, Zarząd Zieleni m.st. Warszawy) organizacja wydarzeń kulturalnych w niniejszej przestrzeni jest dość mocno ograniczona. Dodatkowo obostrzenia związane z pandemią ograniczyły znacznie możliwość organizacji wydarzeń z liczną, plenerową publicznością.

2) Pomieszczenia do realizacji działań programowych - sale widowiskowe

A. Sale widowiskowe

Oznaczenie (np. nazwa lub numer) sali	Powierzchnia sali [m ²]	Dostępna liczba miejsc dla odbiorców	Liczba dni przez które sala jest wykorzystywana w ciągu roku
Sala koncertowa	80	80	220

B. Łączna powierzchnia sal widowiskowych: 80 m².

3) Pomieszczenia do realizacji działań programowych - sale, pracownie (bez sal widowiskowych)

A. Sale, pracownie

Oznaczenie (np. nazwa lub numer) sali	Powierzchnia sali [m ²]	Liczba dni przez które sala jest wykorzystywana w ciągu roku
Studio dźwiękowe	27	121
Sala 33	25	129
Sala 34	15	157
Sala 35	14	84
Sala 36	21	138
Sala 16	41	190
Sala 15	30	62
Sala 13	25	98
Otwarta Kuchnia	23	70
Sala 6	33	161
Sala 37	18	115

B. Łączna powierzchnia sal, pracowni: **272 m²**

4) Kino

A. Czy w instytucji działa kino? [~~TAK~~ / NIE] Jeśli tak, to pytanie dodatkowe

Nazwa	Liczba sal	Liczba seansów	Liczba widzów
-------	------------	----------------	---------------

Dodatkowe informacje na temat funkcjonowania kina [pytanie opisowe]

5) Nakłady na sprzęt w sprawozdawanym roku

A. Nakłady na zakup sprzętu: **73 016,83 zł** Jeśli liczba >0 to dodatkowe pytanie poniżej

B. Nakłady na wynajęcie sprzętu: **3 178,32 zł**

6) Nakłady na infrastrukturę w sprawozdawanym roku (inwestycje, remonty)

A. Nakłady na inwestycje i remonty: **19 673,30 zł**

7) Czy była przeprowadzona termomodernizacja budynku/budynków instytucji? [TAK /NIE]

8) Czy instytucja wykorzystuje alternatywne źródła energii, np. panele słoneczne? [TAK /NIE]

9) Czy instytucja dysponuje parkingiem? [TAK /NIE]

10) Czy segregowane są śmieci? [TAK /NIE]

W Domu Kultury „Praga” posiadamy specjalne pojemniki do segregacji śmieci (na każdym piętrze jeden), ponadto w kuchni pracowniczej posiadamy mały pojemnik do odpadów organicznych (kompostownik). W Praskim Ogródku Sąsiedzkiem został założony kompostownik ogrodowy.

11) W jaki sposób ogrzewane są budynki? Centralne ogrzewanie

12) Czy instytucja ma jakieś problemy z dostosowaniem budynków do przepisów BHP i ppoż?
Nie

13) Pytania dodatkowe

A. Czy instytucja odczuwała bariery infrastrukturalne w prowadzonych przez siebie działaniach? [TAK /NIE] *Jeśli tak, to dodatkowe pytanie poniżej*

B. Bariery infrastrukturalne

Dom Kultury „Praga” mieści się w starej kamienicy mieszkalnej z lat '50. Pomieszczenia przeznaczone na pracownie są za małe i niefunkcjonalne (wcześniej były pokojami mieszkalnymi). Rozmieszczenie ciasnych pracowni na kilku piętrach z jedną windą stwarza problemy komunikacyjne. Przy dużym ruchu, w dniu kiedy na każdym piętrze odbywają się zajęcia oraz wydarzenie w Sali koncertowej zdarza się, że winda się zacina od zbyt dużej eksploatacji (seniorzy, niepełnosprawni, rodzice z dziećmi).

Sala „koncertowa” znajduje się na IV piętrze budynku. Jej powierzchnia to 80 m². Maksymalnie może pomieścić ok. 80 widzów. Jest to zdecydowanie za mała przestrzeń na potrzeby mieszkańców Dzielnicy Praga-Północ. Jeśli chcemy zorganizować większe wydarzenie musimy korzystać z wynajmowanych pomieszczeń od innych podmiotów, co wiąże się m.in. z trudnościami logistycznymi, niejednokrotnie dodatkowymi kosztami. Nie posiadamy własnego parkingu, co powoduje wiele niedogodności. Nie posiadamy również przestrzeni wokół domu kultury przez co nie mamy możliwości prowadzenia działań zewnętrznych. Ponadto ściany domu kultury nie są wytlumione przez co spotykamy się ze skargami sąsiadów, że nasze działania są za głośne.

Muszla Koncertowa w Parku Praskim, której jesteśmy administratorem została wyremontowana na zewnątrz w 2018 r. Na modernizację wnętrza nie wystarczyło wówczas środków finansowych przez co nieruchomość jest w złym stanie technicznym w środku. W 2020 r. poprawiona została instalacja elektryczna. Przeprowadzono niezbędne przeglądy. W lipcu 2020 r. odbył się również przegląd gwarancyjny, w którym po raz kolejny wykazano użycie złego materiału do pokrycia sceny. Deski, które użyto podczas remontu nie są odporne na działanie warunków atmosferycznych i co roku wymagają wymiany.

Ponadto zorganizowanie wydarzeń w Muszli Koncertowej w Parku Praskim wymaga pozyskania wielu formalnych zgód (m.in. zgoda Mazowieckiego Konserwatora Zabytków, opinia Stołecznego Konserwatora Zabytków, podpisania porozumienia z Zarządem Zieleni m.st. Warszawy, pozyskanie zgód na wjazd pod obiekt, zezwolenie na podwyższone natężenie hałasu). Wszystkie te wymagania formalne powodują, że Muszla nie jest w stanie pełnić swojej funkcji, którą posiada w nazwie. Nie jest Muszlą Koncertową, ponieważ zorganizowanie w niej koncertu staje się praktycznie niemożliwe formalnie.

C. Inne uwagi / wyjaśnienia

B. Zespół (stan na 31.12.2020 r.)

1) Osoby na stałe zaangażowane w działania instytucji

A. Liczba osób zatrudnionych na stałe na podstawie umowy o pracę:

W tym:

B. Liczba pracowników programowych: 7

C. Liczba pracowników administracyjnych i księgowych: 5

D. Liczba pracowników obsługi: 2

E. Liczba etatów: 13,5

F. Liczba osób zatrudnionych powyżej 8 m-cy w ciągu roku na podstawie umów cywilnoprawnych: 18

W tym:

G. Liczba osób prowadzących zajęcia: 17

H. Liczba osób zatrudnionych (świadczących usługi) powyżej 8 m-cy w ciągu roku na podstawie innych form (np. faktury): 11

W tym:

I. Liczba osób prowadzących zajęcia: 6

2) Rodzaje stanowisk pracy (proszę wypisać nazwy stanowisk)

A. Pracowników programowych: Kierownik Pionu Artystycznego, główny specjalista ds. zajęć stałych i warsztatów, specjalista ds. zajęć stałych i warsztatów, specjalista ds. rewitalizacji, specjalista ds. organizacji wydarzeń artystycznych, specjalista ds. komunikacji i PR.

B. Pracowników administracyjnych i księgowych: Główna księgowa, główny specjalista ds. finansowo-księgowych, st. specjalista ds. organizacji, st. specjalista ds. obsługi technicznej, specjalista ds. administracji

C. Pracowników obsługi: kierowca-konserwator, sprzątaczką

D. Inne: Dyrektorka

3) Płace (tabela nie dotyczy dyrektorów)

Stanowiska	Średnia płaca	Mediana	Średnia/kobiety	Średnia/mężczyźni
Kadra kierownicza (w tym gł. księgowa oraz kierownicy działów)	8 920,00	nie dotyczy	8 920,00	nie dotyczy
Pracownicy programowi	5 648,60	5 750	5 803,50	5 029,00
Pracownicy administracyjni i księgowi	6 382,40	5 827,50	6 604,40	5 827,50
Pracownicy obsługi	3 875,00	nie dotyczy	2 950,00	4 800,00

4) Działania ukierunkowane na rozwój kompetencji pracowników

A. Czy instytucja gromadziła wiedzę na temat potrzeb rozwojowych pracowników? [TAK / ~~NIE~~]

B. Czy pracownicy w sprawozdawanym roku korzystali z oferty rozwojowej (szkoleń itp.)? [TAK / ~~NIE~~]

Jeśli tak, to pytania dodatkowe poniżej

C. Liczba pracowników korzystających ze szkoleń lub innych programów rozwojowych:

W tym:

D. Liczba pracowników merytorycznych: 8

E. Liczba pracowników administracyjnych i księgowych: 3

F. Liczba dyrektorów i zastępców: 1

G. Roczne wydatki na udział pracowników w ofercie rozwojowej: 19 774,49 zł

5) Wolontariat

A. Liczba umów wolontariackich:

B. Czy w instytucji w sprawozdanym roku istniał stały program wolontariatu? [TAK / ~~NIE~~] Jeśli tak, to pytania dodatkowe

C. Liczba wolontariuszy zaangażowanych w stały program wolontariatu: 8

D. Stały program wolontariatu - funkcjonowanie [krótki opis]

Program rozwoju wolontariatu w ramach programu "Ochotnicy warszawscy" polegał na nawiązaniu współpracy z dorosłą młodzieżą w okresie wakacji letnich i wszystkimi zainteresowanymi wolontariatem w zakresie organizacji wydarzeń kulturalnych. Wolontariusze zostali zaangażowani do pracy przy trzech projektach: „Inwazja klaunów”, „Mówiące kamienice” oraz „Hallera Square – internetowy serial teatralny”.

W ramach projektu „Inwazja klaunów” wolontariusze odbyli szkolenie z udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej i pracowali przy warsztatach cyrkowych, muzycznych oraz z klaunady zabezpieczając teren i uczestników, wykonując dokumentację fotograficzną, asekurując uczestników, udzielając pomocy technicznej artystom prowadzącym warsztaty.

Przy projekcie „Mówiące kamienice” wolontariusze stworzyli listę miejsc do kolportażu plakatów i ulotek, a następnie je rozmieścili, ponadto wykonywali dokumentację fotograficzną w trakcie wydarzeń – spacerów warszawianistycznych.


Na planie filmowym serialu internetowego „Hallera Square – internetowy serial teatralny” wolontariusze czuwali nad kalendarzówką – ustalali kolejność zdjęć, kontaktowali się z aktorami oraz ekipą techniczną, potwierdzali lokacje filmowe, a także pomagali scenografowi oraz scenografowi planowemu przy kompletowaniu, roztawianiu i demontażu scenografii.

Proces współpracy z wolontariuszami składał się z kilku etapów: rekrutacji chętnych, spotkań informacyjnych, organizacji szkolenia z pierwszej pomocy, ewaluacji.

6) Polityka antymobbingowa

A. Czy w instytucji istnieje dokument dotyczący polityki antymobbingowej i antydyskryminacyjnej? [TAK / ~~NIE~~]

B. Czy pracownicy zostali przeszkoleni? [TAK / ~~NIE~~] Jeśli tak, to w którym roku? 2020 r.

Mr 

7) Związki zawodowe

Czy w instytucji działają związki zawodowe? [TAK / NIE]

Jeśli tak, jakie?

C. Finanse

1) Koszty poniesione

Łączna wysokość kosztów w danym roku: 2 682 401,71 zł

W tym:

B. Koszty utrzymania instytucji bez wynagrodzeń: 1 525 904,96 zł

C. Koszty wynagrodzeń i pochodnych dla pracowników i stałych współpracowników: 1 769 568,94 zł

2) Budżet

A. Budżet – plan pierwotny: 3 098 600,00 zł

B. Budżet – plan po zmianach: 2 718 475,00 zł

C. Wykonanie budżetu: 2 682 401,71 zł

2) Źródła przychodów

A. Dotacja podmiotowa od organizatora - plan: 2 301 000,00 zł

B. Dotacja podmiotowa od organizatora – wykonanie: 2 301 000,00 zł

C. Dotacje celowe od organizatora: 9 900,00 zł

D. [Pytanie dodatkowe, jeśli liczba > 0, to] Dotacje inwestycyjne od organizatora: 0 zł

E. Przychody instytucji od organizatora: (suma powyższych pól) 2 310 900,00 zł

F. Opłaty za zajęcia, sekcje itp.: 156 331,79 zł

G. Opłaty za bilety wstępu: 5 425,95 zł

H. Wynajem: 1 700,00 zł

I. Umowy sponsorskie: 0 zł

J. Dotacje zewnętrzne: 48 758,00 zł

[Pytanie dodatkowe, jeśli liczba = 0, to] Czy w sprawozdawanym roku instytucja podejmowała starania o pozyskanie dotacji zewnętrznych? [TAK / NIE]

Jeśli LICZBA>0 to należy wypełnić tabelę poniżej „Dotacje zewnętrzne”

K. Inne: 34 267,92 zł

L. Przychody instytucji pochodzące z innych źródeł niż od organizatora: 6 000,00 zł

3) [Pytanie dodatkowe, jeśli w pytaniach powyżej przy dotacjach liczba > 0]

Dotacje zewnętrzne

A. Dotacje zewnętrzne i granty zewnętrzne

Nazwa projektu	Kwota dofinansowania [zł]	Okres na jaki przyznano grant (/dotację)	Źródło
Uniwersytet Warszawski dla Juniorów i Seniorów (całość dofinansowania 55 950,00 zł)	975,00 zł	2019 -2021	Finansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach konkursu na Trzecią Misję Uczelni (Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój).

B. Liczba wniosków grantowych złożonych w sprawozdawanym roku: 2

C. Osoba lub jednostka odpowiedzialna za pozyskiwanie środków w ramach dotacji zewnętrznych? [wielokrotny wybór]

- [Dyrektor](#)
- [Specjalna komórka organizacyjna](#)
- [Pracownicy instytucji inicjujący zgłaszany projekt](#)
- Instytucja korzysta z usług podmiotów zewnętrznych
- Inna odpowiedź, jaka?

4) Pytanie dodatkowe

A. Inne uwagi / wyjaśnienia



4. INSTYTUCJA I JEJ ODBIORCY

A. Komunikacja z odbiorcami

1) Zbieranie opinii odbiorców

A. Czy w sprawozdawczym roku instytucja w sposób metodyczny zbierała opinie odbiorców (obecnych lub potencjalnych) na temat swojej oferty? [TAK / NIE] *Jeśli tak, to pytania dodatkowe*

B. Kto odpowiadał za prowadzenie badań? [wielokrotny wybór]

- pracownicy instytucji;
- zewnętrzny wykonawca;
- inna odpowiedź, jaka?

C. Narzędzia wykorzystane do gromadzenia opinii (/prowadzenia badań) [wielokrotny wybór]

- badania ankietowe,
- bezpośrednie rozmowy z uczestnikami,
- wywiady pogłębione,
- obserwacje,
- badania fokusowe,
- inne formy zbierania opinii lub prowadzenia badań, jakie?

D. Tematyka badań [wielokrotny wybór]

- gromadzenie opinii odbiorców na temat organizacji (komunikacja, dostępność, jakość obsługi) lub warunków infrastrukturalnych prowadzonej działalności;
- gromadzenie opinii odbiorców na temat jakości istniejącej oferty programowej domu kultury;
- diagnoza potrzeb odbiorców działań domu kultury (np. pod kątem rozwoju oferty instytucji);
- diagnoza grup nieuczestniczących w ofercie domu kultury;
- inna tematyka, jaka?

Gromadzenie opinii (ankiet) na temat organizacji planu filmowego w projekcie pn. „Hallera Square – internetowy serial teatralny” nazwa autorska serialu „Hallera Square – internetowy serial teatralny”.

E. Wpływ badań na działania instytucji

- Dzięki badaniom rozpoczętym w 2019 r. zauważyliśmy, że istnieje potrzeba rozwijania zajęć międzypokoleniowych, które angażowałyby różne grupy wiekowe. Cykl warsztatów „Collage Cafe” pozwolił na realizację tego zamierzenia. W ramach projektu odbyła się seria warsztatów kolażowych dla wszystkich grup wiekowych, w tym 3 spotkania przed rozpoczęciem pandemii, a następnie on-line.
- Ewaluacja naszych działań tj. rozmów z uczestnikami zajęć seniorskich, doprowadziła nas do poszerzenia oferty dla naszych kreatywnych senierek o Dyskusyjny Klub Obserwatorów Uczestniczących Kultury – grupę dyskusyjną pn. „Ciotki kulturalne”. Grupa spotykała się raz w miesiącu do czasu ogłoszenia pandemii.
- Badania nad „nie-uczestnikami kultury” dowiodły, że obcokrajowcy są grupą, dla której istnieje potrzeba stworzenia środowiska integracji. W związku z tym zorganizowaliśmy dla nich dedykowane zajęcia z języka polskiego prowadzone przez doświadczoną polonistkę. Kurs języka polskiego był kontynuowany w formule on-line.

- Badania dotyczące organizacji pracy podczas projektu „Hallera Square – internetowy serial teatralny” dały nam wiedzę na temat przyszłych działań organizacyjnych na planie filmowym.
- Prowadziliśmy liczne wywiady z uczestnikami zajęć stałych dotyczące zainteresowania oraz potrzeby organizacji tych zajęć w wersji on-line z powodu pandemii. Wnioski z pogłębionego sondażu, wpłynęły na uruchomienie wybranych zajęć stałych w formule on-line.
- Monitorowaliśmy także uczestnictwo w zajęciach pod kątem frekwencji, by określić popularność a co za tym idzie jakość i wreszcie celowość naszych działań.

2) Nowe grupy odbiorców

A. Czy instytucja w sprawozdanym roku podejmowała starania ukierunkowane na włączenie w swoje działania specyficznych grup osób, które dotychczas nie uczestniczyły w przedsięwzięciach instytucji lub uczestniczyły w nich w niewielkim (lub niesatysfakcjonującym) stopniu? **[TAK / NIE]**

Pytanie dodatkowe, jeśli tak / nie to

B. [Pytanie dodatkowe – jeśli TAK, to] Nowa grupa odbiorców – opis

- Aktywne, zainteresowane kulturą seniorki tzw. „Ciotki Kulturalne – Dyskusyjny Klub Obserwatorów Uczestniczących Kultury”.

To grupa 10 aktywnych kulturalnie i twórczo senierek dyskutujących o bieżących wydarzeniach kulturalnych w stolicy. Działania grupy to wspólne z prowadzącym oglądanie spektakli oraz odwiedzanie wystaw a następnie dyskusje, opiniowanie i publikowanie w sieci swoich wniosków. Pandemia przerwała tymczasowo działanie Klubu.

- Grupa obcokrajowców uczących się języka polskiego. Z zajęć skorzystało ok. 20 osób.

C. [Pytanie dodatkowe – jeśli NIE, to] Przyczyny niepodjęcia tego rodzaju działań? **[wielokrotny wybór]**

- nie było takiej potrzeby
- istnieje taka potrzeba, ale nie posiadaliśmy wystarczających zasobów infrastrukturalnych
- istnieje taka potrzeba, ale nie posiadaliśmy wystarczających zasobów kadrowych
- istnieje taka potrzeba, ale nie posiadaliśmy wystarczających zasobów finansowych
- inna odpowiedź, jaka?

3) Odbiorcy z niepełnosprawnościami

A. Czy instytucja w sprawozdanym roku podejmowała starania ukierunkowane na włączenie w swoje działania osób z niepełnosprawnościami? **[TAK / NIE]**

B [Pytanie dodatkowe – jeśli TAK, to] Odbiorcy z niepełnosprawnościami – opis działań nastawionych na ich włączanie

W Domu Kultury „Praga” są prowadzone zajęcia stałe i warsztaty skierowane do osób z niepełnosprawnościami. W naszej propozycji programowej znajdują się zajęcia: z rzeźby i ceramiki oraz Teatr terapeutyczny „Od-Nowa”. Grupa teatralna zaczęła przygotowywać kolejny spektakl teatralny, oparty na autorskim scenariuszu zbudowanym z życiowych sytuacji i problemów podopiecznych. Jednak obostrzenia w pandemii uniemożliwiły postęp prac nad sztuką. Grupa spotykała się on-line.

4) Zmiana liczby odbiorców

A. Czy instytucja odnotowała istotne zmiany, jeśli chodzi o liczbę odbiorców? [TAK / ~~NIE~~]

B. [Pytanie dodatkowe - jeśli tak, to] Jakiego rodzaju była zaobserwowana zmiana? [Wzrost liczby odbiorców / Spadek liczby odbiorców].

Zanotowaliśmy spadek liczby uczestników zajęć stałych z powodu zamknięcia domu kultury na skutek pandemii. Niektóre zajęcia stałe przeniesione w obszar on-line nie sprawdziły się, co za tym idzie nie przyniosły zakładanych rezultatów.

Wzrost liczby odbiorców odnotowaliśmy natomiast przy wydarzeniach udostępnianych przez media społecznościowe - głównie profil na FB. W ciągu roku zyskaliśmy ponad 2 tys. nowych odbiorców (wzrost o ok. 25%). Podobnie zwiększyła się liczba osób obserwujących nas na Instagramie z 646 osób w 2019 r. do 966 osób w 2020 r. Sukcesywnie wzrasta liczba subskrybentów na kanale Youtube.

C. [Pytanie dodatkowe - jeśli tak, to] Czynniki determinujące zmianę liczby odbiorców – opis j/w

5) Promocja

A. Czy instytucja ma opracowaną politykę działań promocyjnych? [TAK / ~~NIE~~]

B. Osoby lub jednostki odpowiedzialne za koordynację i prowadzenie działań promocyjnych w instytucji [wielokrotny wybór]

- Dyrektor
- Specjalna komórka organizacyjna
- Pracownicy instytucji (każdy odpowiada za działania, które prowadzi)
- Instytucja korzysta z usług podmiotów zewnętrznych
- Inna odpowiedź, jaka?

6) Pytanie dodatkowe

A. Inne uwagi / wyjaśnienia

B. Cyfrowa obecność

1) Strony internetowe

A. Strony internetowe prowadzone przez instytucję

Adres strony internetowej	Liczba unikalnych użytkowników w okresie 1 I - 31 XII	Liczba sesji w okresie 1 I - 31 XII
www.dkpraga.pl	20 000	32 983

2) Media społecznościowe

A. Czy instytucja prowadzi oficjalne konta w mediach społecznościowych? [TAK / ~~NIE~~] *Jeśli tak, to pytanie dodatkowe w postaci tabeli wg wzoru poniżej*

Nazwa portalu społecznościowego	Link	Liczba obserwujących (/fanów)
Facebook	www.facebook.com/tupraga	11 000
Instagram	tupraga	966
Youtube	Dom Kultury Praga	145 subskrypcje

3) Zapisy online

A. Możliwość zapisania się na zajęcia (/warsztaty) online [jednokrotny wybór]

- Tak, na wszystkie warsztaty
- Tak, na wybrane warsztaty
- Nie

- Inna odpowiedź [miejsce na wpisanie]

4) Bilety online

A. *Możliwość zakupu biletów na wydarzenia biletowane online [jednokrotny wybór]*

- Tak, na wszystkie wydarzenia
- Tak, na wybrane wydarzenia
- Nie
- Inna odpowiedź [miejsce na wpisanie]

5) Pytanie dodatkowe

A. *Jakie działania online podjęto podczas pandemii*

Po wprowadzeniu obostrzeń związanych z ogłoszeniem stanu epidemii w Polsce przenieśliśmy naszą działalność do sieci (on-line). Od marca 2020 r. organizowaliśmy nagrania wydarzeń artystyczno-edukacyjnych, w tym:

- 13 koncertów,
- 5 prelekcji,
- 1 pokaz,
- 5 wywiadów,
- 1 recital,
- 1 słuchowisko,
- 4 spektakle,
- 16 warsztatów artystycznych,
- 7 odcinków serialu.

Łącznie 59 działań o różnorodnej tematyce, dedykowanej do widza w różnym wieku.

5. REALIZACJA PROGRAMÓW MIEJSKICH

1) Programy miejskie

A. *Działalność domu kultury w kontekście programów miejskich*

Nazwa programu	Sposób realizacji programu przez dom kultury w sprawozdawczym roku	
Warszawski Program Edukacji Kulturalnej	- Ilość wniosków składanych do Funduszu Animacji Kultury	3
	- Ilość wniosków składanych do Warszawskiej Nagrody Edukacji Kulturalnej	1
	- Ilość pracowników biorących udział w EduAkcji	1
	- Ilość pracowników biorących udział w szkoleniach Laboratorium Edukacji Kulturalnej	1
	- Czy Dom Kultury jest uczestnikiem „Spółdzielni Kultury”	Tak
	- Jeśli tak to w ilu spotkaniach Spółdzielni Kultury brał udział	1

Program Warszawa „Miasto z klimatem młodych”	Młoda z dla	Czy Dom kultury brał udział w Programie „Przełącz się na Młodzież 2017- 2019”?	Tak
		- Czy dom kultury posiada strefę dla młodzieży?	Nie
		- Czy w domu kultury młodzież realizuje swoje projekty?	Nie
		- Jeśli tak to ile?	
		- Czy w domu kultury młodzież realizuje swoje wydarzenia?	Nie
		- Jeśli tak to ile?	
		- Czy dom kultury posiada system wspierania młodzieży?	Nie
		- Jeśli tak to jaki?	

Program m.st. Warszawy 2019 roku z organizacjami pozarządowymi (...)	współpracy z	Czy dom kultury realizuje Kodeks Dobrych Praktyk współpracy instytucji z organizacjami pozarządowymi?	Tak
--	--------------	---	------------

Program „Warszawa przyjazna seniorom” na lata 2013-2020	Czy dom kultury realizuje projekty dedykowane seniorom?	Tak
	Jeśli tak to ile :	10 rodzajów zajęć stałych;
	- Rodzajów zajęć/ grup art./	1 projekt pn. Uniwersytet Warszawski dla Juniorów i Seniorów; 9 rodzajów kursów różnej tematyce przez 3 lata oraz Dyskusyjny Klub „Ciotki kulturalne”
	- Projektów	
	- Innych	

Klasa w Warszawie. Warszawa z klasą	Czy dom kultury ma ofertę dla uczestników Programu?	Nie ma oferty dla uczestników. DK nie realizował takich działań.
	Czy realizował działania w ramach programu?	
	Ile grup szkolnych uczestniczyło?	0

Wykaz pozostałych programów:

1. Miasto Kultury i obywateli. Program rozwoju kultury w Warszawie do 2020 roku. Założenia
2. Program Rozwoju Edukacji w Warszawie na lata 2013-2020
3. Program Wzmacniania Wspólnoty Lokalnej 2015 - 2020
4. Program "Rodzina" na lata 2010-2020
5. Warszawski program działań na rzecz osób niepełnosprawnych na lata 2010-2020
6. Program opieki nad zabytkami m.st. Warszawy na lata 2010-2014
7. Program Innowacyjna Warszawa 2020
8. Program wspierania przedsiębiorczości
9. Zintegrowany Program Rewitalizacji m.st. Warszawy do 2022 roku

6. WSPÓŁPRACA

1) Miejsca Aktywności Lokalnej

A. Czy instytucja prowadziła Miejsce Aktywności Lokalnej? [TAK / ~~NIE~~]

2) Współpraca z organizacjami pozarządowymi

A. Czy instytucja współpracowała z organizacjami pozarządowymi? [TAK / ~~NIE~~]

B. [Pytanie dodatkowe, jeśli tak to] Czego dotyczyła współpraca? [wielokrotny wybór]

- **wspólna realizacja przedsięwzięcia, którego inicjatorem jest NGO;**
- wspólna realizacja przedsięwzięcia, którego inicjatorem jest dom kultury;
- **jednorazowe udostępnienie NGO przestrzeni zarządzanej przez dom kultury;**
- cykliczne udostępnienie NGO przestrzeni zarządzanej przez dom kultury;
- **udostępnienie NGO sprzętu należącego do domu kultury;**
- **wspólne aplikowanie o środki zewnętrzne (np. granty);**
- inne formy współpracy, jakie?

Współpraca z Fundacją „Zakochana Warszawa” jako Partner w ramach 3-letniego projektu „Inwazja Klaunów”.

Współpraca z Fundacją „Analog” przy produkcji spektaklu „Ludzie psy”.

Współpraca przy organizacji koncertu pn. „Hashtag Ensemble” z Fundacją „Sfera Harmonii” w dniu 1 września 2020 r. w Praskich Cukrach. Ciekawostka: koordynatorka projektu z ramienia Fundacji - Anna Karpowicz została Laureatką 28 edycji nagród Paszporty Polityki w kategorii muzyka poważna.

Współpraca z innymi instytucjami kultury

A. Czy instytucja współpracowała z innymi instytucjami kultury? [TAK / ~~NIE~~]

B. [Pytanie dodatkowe, jeśli tak to] Czego dotyczyła współpraca? [wielokrotny wybór]

- wspólna realizacja przedsięwzięcia, którego inicjatorem jest inna instytucja kultury;
- **wspólna realizacja przedsięwzięcia, którego inicjatorem jest dom kultury;**
- udostępnienie innej instytucji infrastruktury (przestrzeni lub sprzętu) zarządzanej przez dom kultury;
- wykorzystanie we własnych działaniach infrastruktury (przestrzeni lub sprzętu) należącej do innej instytucji kultury;
- wspólne aplikowanie o środki zewnętrzne (np. granty);
- inne formy współpracy, jakie?

Współpraca z Muzeum Warszawskiej Pragi i Centrum Wielokulturowym przy projekcie „Mówiące kamienice-festiwal storytellingowy” oraz przy projekcie „Haller Square – internetowy serial teatralny”.

Wypożyczenie wystawy „Warszawa w oknie” wawerskiemu Centrum Kultury / filia Aleksandrów

Uczestnictwo w nieformalnej grupie dyrektorów śledzących zmiany obostrzeń związanych z covid-19.

3) Współpraca ze szkołami (w tym szkołami wyższymi) lub przedszkolami

A. Czy instytucja współpracowała ze szkołami lub przedszkolami? [TAK / ~~NIE~~]

B. [Pytanie dodatkowe, jeśli tak to] Czego dotyczyła współpraca? [wielokrotny wybór]

- **wspólna realizacja przedsięwzięcia, którego inicjatorem jest szkoła/przedszkole**
- wspólna realizacja przedsięwzięcia, którego inicjatorem jest dom kultury
- **udostępnienie szkole/przedszkolu infrastruktury (przestrzeni lub sprzętu) zarządzanej przez dom kultury;**
- wykorzystanie we własnych działaniach infrastruktury (przestrzeni lub sprzętu) należącej do szkoły/przedszkola
- wspólne aplikowanie o środki zewnętrzne (np. granty);

- inne formy współpracy, jakie?

Partnerstwo w projekcie Uniwersytetu Warszawskiego (projekt 3-letni) pn. "Uniwersytet dla Juniorów i Seniorów" w zakresie realizacji kursów II i III wieku.

Współpraca przy projekcie finansowanym z Programu wsparcia „Mobilni w Kulturze” dofinansowanego z funduszy m.st. Warszawy z „sąsiadką” Katarzyną Enemuó.

4) Współpraca z grupami nieformalnymi

A. Czy do domu kultury zwracały się grupy nieformalne z propozycją *wspólnego przedsięwzięcia*? [TAK / NIE]

[Pytanie dodatkowe, jeśli tak to] Czego dotyczyły wspólne przedsięwzięcia? [wielokrotny wybór]

- wspólna realizacja przedsięwzięcia, którego inicjatorem jest grupa nieformalna;
- wspólna realizacja przedsięwzięcia, którego inicjatorem jest dom kultury;
- jednorazowe udostępnienie przestrzeni zarządzanej przez dom kultury;
- cykliczne udostępnienie przestrzeni zarządzanej przez dom kultury;
- udostępnienie sprzętu należącego do domu kultury;
- inne formy współpracy, jakie?

Nieformalne partnerstwo ze Stowarzyszeniem Otwarte Drzwi – wymiana dobrych praktyk w zakresie programu rozwoju wolontariatu, wzajemne przekierowywanie osób zgłaszających się na wolontariat zależnie od zakresu zainteresowań i umiejętności.

5) Pytanie dodatkowe

A. Inne uwagi / wyjaśnienia

7. DZIAŁANIA

A. Dom kultury

1) Zajęcia, warsztaty, zespoły amatorskie

A. Informacje na temat zajęć, warsztatów oraz zespołów amatorskich

Nazwa działania	Liczba grup	Łączna średnia liczba uczestników	Adresaci - grupa wiekowa	Liczba (częstotliwość) wydarzeń	Cena
-----------------	-------------	--	--------------------------	------------------------------------	------

I PÓŁROCZE 2020

ZAJĘCIA STACJONARNE W OKRESIE I-III.2020

PLASTYCZNE					
Akademia Plamokleksa	2	19	dzieci 4-5 lat	1 / tydzień	60 zł / mc
archiTEKTURKI	1	11	dzieci 6-7 lat		
Artystyczne odbitki - grafika	1	4	dzieci 6-12 lat	1 / tydzień	80 zł / mc
Ceramika relaksacyjna	2	12	młodzież 15+, dorośli	1 / tydzień	100 zł / mc
Hop!Art	1	14	dorośli	1 / tydzień	100 zł / mc
Klub Odkrywców Rzeczy	1	9	dzieci 10+, młodzież	1 / tydzień	100 zł / mc
Nieemożliwych			dzieci 7-9 lat	1 / tydzień	70 zł / mc
Nauka malarstwa	2	13	dorośli		
Nauka malarstwa dla seniorów	1	7	młodzież 18+, studenci do 26 r.z	1 / tydzień	120 zł / mc
Nauka rysunku dla seniorów	1	5	seniorzy 60+	1 / tydzień	80 zł / mc
Plastyczne korki	1	8	seniorzy 60+		
Plastyczne szalenstwa z Pippi	1	8	młodzież 12-21 lat	1 / tydzień	60 zł / mc
- zajęcia plastyczno-literackie			dzieci 5-12 lat	1 / tydzień	100 zł / mc
Plastyka ze słoneczkiem	4	33	dzieci 4-5 lat		90 zł / mc
			dzieci 6-7 lat	1 / tydzień	60 zł / mc
			dzieci 7-8 lat		
			dzieci 8-13 lat		

Psy, koty i zwierzęcy przyjaciele – zajęcia plastyczno-literackie	1	8	dzieci 5-10 lat	1 / tydzień	90 zł / mc
Rzeźba w glinie	1	8	dzieci 7-10 lat	1 / tydzień	80 zł / mc
Rzeźba i ceramika	1	8	dzieci 9-12 lat	1 / tydzień	80 zł / mc
Rzeźba i ceramika historyczna	1	6	młodzież 13+, dorośli	1 / tydzień	110 zł / mc
Rzeźba w glinie postaci i portretu	1	5	młodzież 13+, dorośli	1 / tydzień	100 zł / mc
Rzeźba i ceramika	1	4	niepełnosprawni dorośli	1 / tydzień	bezpłatne
Balet klasyczny	2	29	TANIEC I RUCH		
Formacja taneczna „MINI FORMAT”	1	6	dzieci 4-6 lat	1 / tydzień	80 zł / mc
Formacja taneczna „FORMAT”	1	9	dzieci 5,5-9 lat	1 / tydzień	100 zł / semestr
Gimnastyka z elementami korektywy	1	7	dzieci i młodzież 10-14 lat	1 / tydzień	100 zł / semestr
Gimnastyka dla mamy i smyka	1	4	dzieci 3-6 lat	1 / tydzień	60 zł / mc
Karate	2	18	mamy z dziećmi 0-2 lata	1 / tydzień	80 zł / mc
Pilates Flow	1	11	dzieci 4-8 lat	1 / tydzień	80 zł / mc
Pilates zdrowego kręgosłupa	2	22	dorośli	1 / tydzień	80 zł / mc
Taniec Hip-Hop - Roger Rabbit Army	1	7	dorośli	1 / tydzień	80 zł / mc
Taniec fitness	1	8	dzieci i młodzież 7-15 lat	1 / tydzień	60 zł / mc
Zumba Kids	3	43	młodzież 16+, dorośli	1 / tydzień	80 zł / mc
Zumba	1	8	dzieci 3-6 lat	1 / tydzień	50 zł / mc
Zumba Gold *	1	6	dzieci 7-12 lat		
FIT Senior – zdrowy kręgosłup	2	25	młodzież, dorośli	1 / tydzień	70 zł / mc
Joga dla seniorów	2	16	seniorzy 60+	1 / tydzień	50 zł / mc
			seniorzy 60+	1 / tydzień	20 zł / mc
			seniorzy 60+	1 / tydzień	20 zł / mc
Czerwony Autobus – język angielski	4	40	JĘZYKI		
			dzieci 3-4 lat	1 / tydzień	60 zł / mc
			dzieci 5-6 lat		

Blah, Blah... in English	1	4	dzieci 7-9 lat	1 / tydzień	125 zł / mc
Język angielski – konwersacje indywidualne	nd	11	dorośli, seniorzy	1 / tydzień	55 zł / 60 min
Język angielski – konwersacje grupowe	3	10	dzieci 9+, młodzież, dorośli	1 / tydzień	125 zł / mc
			dzieci 9+, młodzież, dorośli		
			NAUKA		
Małe laboratorium	2	10	dzieci 7-9 lat	1 / tydzień	80 zł / mc
Programowanie	1	6	dzieci 10-12 lat	1 / tydzień	100 zł / mc
Projektowanie i druk 3D	1	9	dzieci 9-12 lat	1 / tydzień	100 zł / mc
			dzieci 10-12 lat		
			MUZYKA		
Do-Re-Mi	1	11	dzieci 4-6 lat	1 / tydzień	80 zł / mc
Do-Re-Mi in English	1	7	dzieci 5-7 lat	1 / tydzień	100 zł / mc
Piano Gang	3	9	dzieci 4-6 lat	1 / tydzień	120 zł / mc
			dzieci 6-7 lat		
Fortepian – indywidualnie	nd	3	młodzież 13-16 lat	1 / tydzień	75 zł / 45 min
Pianino – indywidualnie	nd	23	dzieci, młodzież, dorośli	1 / tydzień	50 zł / 60 min
					40 zł / 45 min
Skrzypce – indywidualnie	nd	2	dzieci 6-8 lat	1 / tydzień	30 zł / 30 min
					65 zł / 60 min
					50 zł / 45 min
					35 zł / 30 min
Gitara klasyczna – indywidualnie	nd	12	dzieci, młodzież, dorośli	1 / tydzień	65 zł / 60 min
					50 zł / 45 min
Warsztaty wokalne – indywidualnie	nd	7	dzieci, młodzież, dorośli	1 / tydzień	35 zł / 30 min
					70 zł / 45 min
					50 zł / 30 min
			TEATR		
OD-NOWA	1	8	niepełnosprawni dorośli	1 / tydzień	bezpłatne
Teatr Niepamięci	1	8	seniorzy 60+	1 / tydzień	bezpłatne
Teatr dla nastolatek „Co ja o tym myślę”	1	4	młodzież 11-14 lat	1 / tydzień	100 zł / semestr
Małe i duże teatralne podróże	2	19	dzieci 4-6 lat	1 / tydzień	80 zł / mc

Laboratorium filmowe	2	13	FILM dzieci 9-11 lat młodzież 12-16 lat	1 / tydzień	bezpłatne
Chór „TONIKA”	1	19	ZESPOŁY seniorzy	2 / tydzień	bezpłatne
Chór „SENIORITA”	1	26	seniorzy	2 / tydzień	bezpłatne
Dziecięcy Zespół Wokalny „Druga Strona Lustra”	1	12	dzieci i młodzież 7-14 lat	1 / tydzień	50 zł / semestr
Orkiestra Dziecięca „Wesołe Mazurki z Pragi”	1	14	dzieci i młodzież 7-14 lat	1 / tydzień	50 zł / semestr
Zespół „Bon Ton”	1	30	dorośli	1 / tydzień	50 zł / mc
Akademia Plamokleksa dla najmłodszych	1	6	KLUB MALUCHA dzieci 1-3 lata	1 / tydzień	100 zł / mc
Ba-Ba-Bum (Gordonki)	3	28	dzieci 0-1 rok	1 / tydzień	100 zł / mc
			dzieci 1-2 lata		
			dzieci 2-3 lata		
			dzieci 2-3 lata		
Małe i duże teatralne podróże	1	6		1 / tydzień	80 zł / mc
Zmysły i pomysły	2	10	dzieci 1-2,5 roku dzieci 2,5-3,5 roku	1 / tydzień	100 zł / mc

ZAJĘCIA ZDALNE (PAKIETY, FILMY) PODCZAS COVID-19 W OKRESIE IV-VI.2020

Laboratorium filmowe	2	18	PLASTYCZNE dzieci 4-5 lat	1 / tydzień	bezpłatne
Akademia Plamokleksa	2	18	dzieci 4-5 lat	1 / tydzień	bezpłatne
archi!TEKTURKI	1	4	dzieci 6-7 lat	1 / tydzień	bezpłatne
Hop!Art	1	10	dzieci 6-12 lat	1 / tydzień	bezpłatne
Klub Odkrywców Rzeczy Niemożliwych	1	3	dzieci 10+, młodzież	1 / tydzień	bezpłatne
			dzieci 7-9 lat		
Nauka malarstwa	1	2	dorośli	1 / tydzień	bezpłatne
			młodzież 18+, studenci do 26 r.ż		
Nauka malarstwa dla seniorów	1	1	seniorzy 60+	1 / tydzień	bezpłatne
Nauka rysunku dla seniorów	1	3	seniorzy 60+	1 / tydzień	bezpłatne
Plastyczne korki	1	3	młodzież 12-21 lat	1 / tydzień	bezpłatne

Plastyka ze słoneczkiem	4	15	dzieci 4-5 lat dzieci 6-7 lat dzieci 7-8 lat dzieci 8-13 lat	1 / tydzień	bezpłatne
Gimnastyka z elementami korektywy	1	9	TANIEC / RUCH dzieci 3-6 lat	jednorazowo	bezpłatne
Gimnastyka dla mamy i smyka	1	4	mamy z dziećmi 0-2 lata	jednorazowo	bezpłatne
Pilates Flow	1	11	dorośli	jednorazowo	bezpłatne
Pilates zdrowego kręgosłupa	2	26	dorośli	jednorazowo	bezpłatne
Zumba Kids	3	49	dzieci 3-6 lat dzieci 7-12 lat	jednorazowo	bezpłatne
			MUZYKA		
Do-Re-Mi	1	2	dzieci 4-6 lat	1 / tydzień	bezpłatne
Do-Re-Mi in English	1	4	dzieci 5-7 lat	1 / tydzień	bezpłatne
			TEATR		
Małe i duże teatralne podróże	2	14	dzieci 4-6 lat	1 / tydzień	bezpłatne
			KLUB MALUCHA		
Akademia Plamokleksa dla najmłodszych	1	3	dzieci 1-3 lata	1 / tydzień	bezpłatne
Ba-Ba-Bum (Gordonki)	3	16	dzieci 0-1 rok dzieci 1-2 lata dzieci 2-3 lata dzieci 2-3 lata	1 / tydzień	bezpłatne
Małe i duże teatralne podróże	1	4	dzieci 2-3 lata	1 / tydzień	bezpłatne

II PÓŁROCZE 2020

ZAJĘCIA STACJONARNE PODCZAS OGRANICZEŃ ZWIĄZANYCH Z COVID-19 W OKRESIE VII-XI.2020

		PLASTYCZNE					
Wakacyjna szkoła plastyczna	1	5	dzieci 6-12 lat	1 / tydzień	60 zł / miesiąc		
Akademia Plamokleka	2	12	dzieci 4-5 lat	1 / tydzień	20 zł / zajęcia jednorazowe		
archiTEKTURKI	2	12	dzieci 6-7 lat		60 zł / mc		
Ceramika blisko natury	1	4	dzieci 6-12 lat	1 / tydzień	80 zł / mc		
Ceramika relaksacyjna	2	7	niepełnosprawni dorośli	1 / tydzień	bezpłatne		
Ceramika – treserzy dzikich zwierząt	2	10	dorośli	1 / tydzień	130 zł / mc		
Ceramika współczesna – glina jest trendy!	2	9	dzieci 7-10 lat	1 / tydzień	80 zł / mc		
Hop!Art	1	5	dzieci 9-12 lat		100 zł / mc		
Klub Odkrywców Rzeczy Niemożliwych	1	6	dzieci 10+, młodzież	1 / tydzień	100 zł / mc		
Malarstwo i rysunek	4	21	dzieci 7-9 lat	1 / tydzień	70 zł / mc		
			dorośli				
Plastyczne korki	1	5	młodzież 18+, studenci do 26 r. z	1 / tydzień	120 zł / mc		
Plastyka ze słoneczkiem	4	21	seniorzy 60+	1 / tydzień	80 zł / mc		
			młodzież 12-21 lat		60 zł / mc		
			dzieci 4-5 lat	1 / tydzień	100 zł / mc		
			dzieci 6-7 lat	1 / tydzień	60 zł / mc		
			dzieci 7-8 lat				
			dzieci 8-13 lat				
			TANIEC I RUCH				
Aktywna cięża	1	4	Kobiety ciężarne	1 / tydzień	80 zł / mc		
Pilates Flow	1	8	dorośli	1 / tydzień	80 zł / mc		
Pilates zdrowego kręgosłupa	1	6	dorośli	1 / tydzień	80 zł / mc		
Taniec Hip-Hop - Roger Rabbit Army	1	8	dzieci i młodzież 7-15 lat	1 / tydzień	60 zł / mc		
Taniec fitness	1	4	młodzież 16+, dorośli	1 / tydzień	80 zł / mc		
Zumba Kids	3	21	dzieci 3-6 lat	1 / tydzień	50 zł / mc		
Zumba	1	6	dzieci 7-12 lat				
			młodzież, dorośli	1 / tydzień	70 zł / mc		

Zumba Gold®	1	6	seniorzy 60+	1 / tydzień	50 zł / mc
FIT Senior – zdrowy kręgosłup	2	16	seniorzy 60+	1 / tydzień	20 zł / mc
Joga dla seniorów	2	14	seniorzy 60+	1 / tydzień	20 zł / mc
Czerwony Autobus – język angielski	4	25	JĘZYKI dzieci 3-4 lat dzieci 5-6 lat dzieci 7-9 lat	1 / tydzień	60 zł / mc
Blah, Blah... in English	1	2	dorośli, seniorzy	1 / tydzień	130 zł / mc
Język angielski – konwersacje indywidualne	nd	9	dzieci 9+, młodzież, dorośli	1 / tydzień	55 zł / 60 min
Język angielski – konwersacje grupowe	2	5	dzieci 9+, młodzież, dorośli	1 / tydzień	130 zł / mc
Do-Re-Mi	2	10	MUZYKA dzieci 4-6 lat	1 / tydzień	100 zł / mc
Pianino - indywidualnie	nd	14	dzieci, młodzież	1 / tydzień	60 zł / 60 min 50 zł / 45 min 35 zł / 30 min
Skrzypce - indywidualnie	nd	2	dzieci 6-8 lat	1 / tydzień	70 zł / 60 min 55 zł / 45 min 40 zł / 30 min
Gitara klasyczna - indywidualnie	nd	6	dzieci, młodzież, dorośli	1 / tydzień	65 zł / 60 min 50 zł / 45 min 35 zł / 30 min
OD- NOWA	1	7	TEATR niepełnosprawni dorośli	1 / tydzień	bezpłatne
Teatr Niepamięci	1	6	seniorzy 60+	1 / tydzień	bezpłatne
Małe i duże teatralne podróże	2	15	dzieci 4-6 lat	1 / tydzień	90 zł / mc
Chór „TONIKA”	1	15	ZESPOŁY seniorzy	2 / tydzień	bezpłatne
Chór „SENIORITA”	1	16	seniorzy	2 / tydzień	bezpłatne
Orkiestra Dziecięca „Wesołe Mazurki z Pragi”	1	7	dzieci i młodzież 7-14 lat	1 / tydzień	80 zł / semestr
Zespół „D-Tonacja” (d. „Bon Ton”)	1	18	dorośli	1 / tydzień	50 zł / mc

KLUB MALUCHA				
Akademia Plamokleksa dla najmłodszych	1	5	1 / tydzień	120 zł / mc
Ba-Ba-Bum (Gordanki)	3	12	1 / tydzień	100 zł / mc
Małe i duże teatralne podróże	1	5	1 / tydzień	90 zł / mc
Sensorki	2	7	1 / tydzień	120 zł / mc

ZAJĘCIA ONLINE / PAKIETY PODCZAS OGRANICZEŃ ZWIĄZANYCH Z COVID-19 W OKRESIE XI-XII.2020

PLASTYCZNE				
Akademia Plamokleksa	2	11	1 / tydzień	60 zł / mc
Klub Odkrywców Rzeczy Niemożliwych	1	6	1 / tydzień	70 zł / mc
Malarstwo i rysunek	3	9	1 / tydzień	36 zł / mc 24 zł / mc 18 zł / mc 100 zł / mc 60 zł / mc
Plastyczne korki	1	2	1 / tydzień	80 zł / mc
Plastyka ze słoneczkiem	4	14	1 / tydzień	80 zł / mc
TANIEC I RUCH				
Aktywna cięża	1	3	1 / tydzień	80 zł / mc
Pilates Flow	1	5	1 / tydzień	80 zł / mc
Pilates zdrowego kręgosłupa	1	6	1 / tydzień	80 zł / mc
Taniec Hip-Hop - Roger Rabbit Army	1	5	1 / tydzień	60 zł / mc
Taniec fitness	1	2	1 / tydzień	80 zł / mc
Zumba Kids	3	13	1 / tydzień	50 zł / mc
Zumba	1	3	1 / tydzień	70 zł / mc
Zumba Gold®	1	3	1 / tydzień	50 zł / mc

		JĘZYKI					
Czerwony Autobus – język angielski	3	15	dzieci 5-6 lat dzieci 7-9 lat	1 / tydzień	60 zł / mc		
Blah, Blah... in English	1	3	dorośli, seniorzy	1 / tydzień	130 zł / mc		
Język angielski – konwersacje indywidualne	nd	9	dzieci 9+, młodzież, dorośli	1 / tydzień	55 zł / 60 min		
Język angielski – konwersacje grupowe	1	2	dzieci 9+	1 / tydzień	130 zł / mc		
Język polski dla obcokrajowców A2 *) online IX-XII.2020	1	8	dorośli	2 / tydzień	200 zł / jednorazowo		
MUZYKA							
Do-Re-Mi	2	6	dzieci 4-6 lat	1 / tydzień	100 zł / mc		
Pianino - indywidualnie	nd	1	dzieci, młodzież	1 / tydzień	60 zł / 60 min 50 zł / 45 min 35 zł / 30 min 65 zł / 60 min 50 zł / 45 min 35 zł / 30 min		
Gitara klasyczna - indywidualnie	nd	5	dzieci, młodzież, dorośli	1 / tydzień			
TEATR							
OD- NOWA	1	6	niepełnosprawni dorośli	1 / tydzień	bezpłatne		
Teatr Niepamięci	1	6	seniorzy 60+	1 / tydzień	bezpłatne		
Mate i duże teatralne podróże	2	9	dzieci 4-6 lat	1 / tydzień	90 zł / mc		
ZESPOŁY							
Orkiestra Dziecięca „Wesołe Mazurki z Pragi”	1	13	dzieci i młodzież 7-14 lat	1 / tydzień	80 zł / semestr		
KLUB MALUCHA							
Akademia Plamokleksa dla najmłodszych	1	3	dzieci 1-3 lata	1 / tydzień	120 zł / mc		
Ba-Ba-Bum (Gardonki)	3	7	dzieci 0-1 rok dzieci 1-2 lata dzieci 2-3 lata	1 / tydzień	100 zł / mc		
Sensorki	1	2	dzieci 13-30 m-cy	1 / tydzień	120 zł / mc		

2) Imprezy / wydarzenia

A. Informacje na temat imprez, wydarzeń

Liczba imprez/wydarzeń	W siedzibie	Poza siedzibą	biletowane	darmowe
124	90	34	17	107

B. Łączna Liczba odbiorców imprez/wydarzeń domu kultury:

3) Projekty (projektem nie jest koncert, spektakl, wernisaż, warsztat, happening lub inne działanie jednorazowe)

A. Informacje na temat działań animacyjnych oraz projektów innego typu niż dotychczas przedstawiane

Nazwa	Partner(zy)	Liczba uczestników <i>[należy uzupełnić tylko gdy DK jest głównym organizatorem!]</i>	Adresaci - grupa wiekowa	Zasięg	Charakter zaangażowania domu kultury
„Mówiące kamienie - festiwal storytellingowy	Urząd Dzielnicy Praga-Północ, Muzeum Warszawskiej Pragi, Oratorium im. Św. Jana Bosko, Centrum Wielokulturowe, Biuro Stołecznego	80	brak określonej docelowej grupy wiekowej dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy, <u>[wielokrotny wybór]</u> Młodzież, dorośli, seniorzy	lokalny, dzielnicowy, miejski, regionalny, ogólnopolski, międzynarodowy <u>[jednokrotny wybór]</u> miejski	Główny organizator, Współorganizator Partner <u>[jednokrotny wybór]</u> Główny Organizator

Konserwatora Zabytków, Stowarzyszenie AKS Zły					Główny Organizator
"Hallera Square – internetowy serial teatralny" autorska nazwa „Brama Cafe”	50	Młodzież, dorośli, seniorzy	miejski		
Fundacja Zakochana Warszawa; Muzeum Warszawskiej Pragi; Cukry Praga; Klubokawiarnia „To się wytnie”, Partner medialny „Mieszkaniec”, Świat seriali”, Waw4free					
„Inwazja Kłauunów – I Europejski Festiwal Kłauunady”	DK nie był głównym organizatorem projektu	Dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy	miejski		Partner



C. Filia (/lokalizacja) X, Y, Z

Analogiczne tabele jak powyżej z możliwością dodania działań wg trzech typów

- 1) Zajęcia, sekcje, zespoły
- 2) Imprezy / wydarzenia
- 3) Projekty

D. Dodatkowe informacje

4) Działania wielokulturowe

A. Czy instytucja prowadziła działania wielokulturowe? [TAK /NIE]

Dom Kultury „Praga” prowadził zajęcia nauki języka polskiego dla obcokrajowców, na których mogli doskonalić umiejętności językowe, jak również poznawać się i integrować.

5) Działania międzypokoleniowe

A. Czy instytucja prowadziła działania międzypokoleniowe? [TAK /NIE]

B. Jeśli tak, to jakie?

Przed ogłoszeniem stanu epidemii prowadziliśmy międzypokoleniowe warsztaty kolazu oraz działania artystyczno-integracyjne (warsztaty cyrkowe i scenograficzne) podczas realizacji projektu „Inwazja Kłaunów”.

6) Realizacja przedsięwzięć poza siedzibą instytucji

A. Liczba działań, których głównym organizatorem był dom kultury (lub jego filie) i które realizowane były poza siedzibą domu kultury (oraz jego filii): 17

[pytanie dodatkowe, jeśli LICZBA > 0] w tym:

B. Liczba działań realizowanych w przestrzeni publicznej: 17

C. Liczba działań, których uczestnikiem (/współorganizatorem) był dom kultury i które realizowane były poza siedzibą instytucji oraz jej filii: 7

7) Pytanie dodatkowe

A. Inne uwagi / wyjaśnienia

8. EWALUACJA WYBRANYCH DZIAŁAŃ

1) Działanie poddane ewaluacji #1

A. Nazwa działania poddanego ewaluacji [krótka odpowiedź tekstowa] Projekt „Hallera Square – internetowy serial teatralny”

B. Liczba osób objętych badaniami ewaluacyjnymi: [liczba] 40

C. Opis działań ewaluacyjnych [pytanie opisowe – limit 1500 znaków]

Celem ankiety było podsumowanie pierwszego sezonu serialu „Hallera Square – internetowy serial teatralny”, usprawnienie projektowania następnego sezonu i pomoc w przygotowaniu podobnych projektów. Ankieta w wersji on-line została rozesłana drogą e-mailową do wszystkich osób, które związane były z procesem produkcyjnym serialu.

Ankieta zawierała cztery pytania zamknięte i cztery otwarte. Dotyczyły one głównie poziomu satysfakcji z pracy na planie, atmosfery na nim panującej, zalet i wad projektu oraz chęci wzięcia udziału w następnym sezonie. Ankiety zbierano od 5 do 13 listopada 2020 r.

D. Wyniki przeprowadzonej ewaluacji [krótka odpowiedź tekstowa]

W badaniu ankietowym uzyskano 13 odpowiedzi, w tym od 8 osób (61,5 %) z obsady aktorskiej i od 5 osób (38,5 %) z ekipy pracującej na planie. Jak wynika z badania projekt spełnił swoje główne zadanie, czyli pomógł poradzić sobie z czasem pandemii aż 53,8 % badanych.

Wszyscy ankietowani zaznaczyli, że praca przy serialu w jakimś stopniu pomogła im w radzeniu sobie z pandemiczną rzeczywistością. 7 osób (53,8 %) odpowiedziało „zdecydowanie tak”, 3 osoby (23,1 %) odpowiedziały „tak” i tyle samo ankietowanych zaznaczyło „raczej tak”.

100% badanych wyraziło chęć uczestniczenia w tworzeniu drugiego sezonu. Jak pokazały wyniki przeprowadzonej ankiety, największym problemem projektu był brak odpowiedniej preprodukcji i planu pracy na planie zdjęciowym oraz brak gotowego scenariusza, który tę pracę by usprawnił. Aktorzy zgłaszali uwagi dotyczące zbyt krótkiego czasu jaki mieli na przygotowanie swojej roli.

E. Oddziaływanie ewaluacji na działanie [krótka odpowiedź tekstowa]

W przypadku realizacji kolejnego sezonu serialu wnioski z ewaluacji zostaną wzięte pod uwagę. Rozwiązaniem części problemów będzie zmiana zarządzania na planie zdjęciowym oraz lepsza logistyka i zarządzanie czasem pracy aktorów.

2) Działanie poddane ewaluacji #2

A. Nazwa działania poddanego ewaluacji [krótka odpowiedź tekstowa] **Zajęcia stałe on-line w formie pakietów**

B. Liczba osób objętych badaniami ewaluacyjnymi: **|liczba|200 osób**

C. Opis działań ewaluacyjnych [pytanie opisowe – limit 1500 znaków]

Pod koniec marca 2020 r., po wprowadzeniu pierwszego lockdownu, a co za tym idzie zamknięciu domu kultury, podjęliśmy próby prowadzenia działalności w sieci. Polegały one na tym, że przesyłaliśmy tzw. „pakiety” do uczestników zajęć, po uprzedniej telefonicznej ich deklaracji czy chcieliby w takich zajęciach brać udział. Dotyczyły one zajęć plastycznych oraz muzycznych.

„Pakiet” był to zbiór zadań przygotowany do samodzielnego wykonania zawierający opis, scenariusz zajęć i niezbędne materiały. Pakiety udostępniane były poprzez WeTransfer. Uczestnik miał za zadanie wykonać pracę wg przesłanych wskazówek, a następnie odesłać ją instruktorowi. Pakiety przygotowywali nasi instruktorzy, którzy byli w stałym kontakcie z uczestnikami. Przez 3 miesiące monitorowaliśmy poziom zainteresowania taką formą, poprzez zebranie danych od prowadzących zajęcia instruktorów o liczbie nadesłanych zwrotnie prac (miernik). Pozyskaliśmy dane dotyczące 17 pakietów wysłanych w okresie od marca do czerwca 2020 r.

D. Wyniki przeprowadzonej ewaluacji [krótka odpowiedź tekstowa]

Chęć uczestniczenia w zajęciach „pakietowych” zadeklarowało ok. 50% uczestników.

Wyniki i wnioski:

W grupach dedykowanych małym dzieciom „pakiety” nie spotkały się z dużym zainteresowaniem. Rodzice uczestników zajęć nie odsyłali zwrotnie wykonanych prac.

W przypadku nieco starszych dzieci efekt był nieco lepszy, ok. 33% uczestników odsyłało prace. Wynik nie był wystarczający, aby kontynuować zajęcia w pakietowej formule.

Najlepszy efekt osiągnęliśmy w przypadku grupy malarstwa z najstarszymi uczestnikami. Odpowiedź zwrotna była na poziomie 75-100%.

E. *Oddziaływanie ewaluacji na działanie* [krótka odpowiedź tekstowa]

Wnioski zostały wykorzystane do opracowania innej formuły prowadzenia zajęć on-line - poprzez platformę Zoom. W taki sposób prowadziliśmy zajęcia od października 2020 r.

3) Działanie poddane ewaluacji #3

A. *Nazwa działania poddanego ewaluacji* [krótka odpowiedź tekstowa]

B. Liczba osób objętych badaniami ewaluacyjnymi: [liczba]

C. *Opis działań ewaluacyjnych* [pytanie opisowe – limit 1500 znaków]

D. *Wyniki przeprowadzonej ewaluacji* [krótka odpowiedź tekstowa]

E. *Oddziaływanie ewaluacji na działanie* [krótka odpowiedź tekstowa]

Dyrektor
Dому Kultury „Praga”
w Dzielnicy Praga Północ m. st. Warszawy
Katarzyna Soltys

2021-02-26