

Sprawozdawczość i autoewaluacja w domach kultury w Warszawie

Spis treści:

1. Charakterystyka instytucji.....	2
A. Podstawowe informacje	2
B. Misja, wizja oraz kluczowe dokumenty	3
2. Profil, osiągnięcia, wyzwania	4
3. Potencjał instytucji.....	6
A. Infrastruktura	6
B. Zespół.....	9
C. Finanse	10
4. Instytucja i jej odbiorcy	12
A. Komunikacja z odbiorcami	12
B. Cyfrowa obecność.....	15
5. Współpraca	17
6. Realizacja programów miejskich.....	16
7. Działania.....	0
A. Dom kultury	0
B. Filia (/lokalizacja) X, Y, Z.....	0
C. Dodatkowe informacje.....	0
8. Ewaluacja wybranych działań	1

1.

A. Podstawowe informacje

1) Pełna nazwa instytucji

Dom Kultury Praga w Dzielnicy Praga Północ m.st. Warszawy

2) Adres instytucji

A. Dąbrowszczaków

B. 2

C. 03-474

D. Praga Północ

E. Warszawa

3) Dane kontaktowe

A. sekretariat@dkpraga.pl

B. 22/618 41 51 lub 507 808 470

4) Strona internetowa

A. www.dkpraga.pl

5) Dyrektor(ka)

A. Katarzyna Sołtys

6) Osoba kontaktowa w sprawach związanych z kwestionariuszem

A. Marzena Wieczorek-Starczewska

B. 22/618 41 51

C. m.starczewska@dkpraga.pl

7) Organizator

A. Organizator domu kultury: [Miasto Stołeczne Warszawa](#)

8) Filie

A. Liczba filii: 0

[Jeśli liczba = 0, to brak tabeli; Jeśli liczba > 0, to poniższe pytanie i tyle pól w tabeli ile zadeklarowana liczba]

B. Proszę wypełnić podstawowe informacje na temat filii domu kultury

Lp.	Nazwa filii	Adres - Ulica	Adres – nr budynku i lokalu	Adres – kod pocztowy	Adres - dzielnica	Adres - miasto
1.	-					
2.	-					

B. Misja, wizja oraz kluczowe dokumenty

1) Statut

A. Odnośnik do statutu: <http://www.dkpraga.naszbip.pl/>

B. Rok ostatniej aktualizacji statutu: 2004 r.

2) Misja

A. Czy instytucja posiada sformułowaną misję swojej działalności: [TAK / ~~NIE~~]

B. Misja instytucji: **Stworzenie przyjaznej przestrzeni dla mieszkańców Pragi do rozwijania kreatywnego myślenia, twórczości i budowania więzi społecznych poprzez aktywność lokalną.**

C. Rok wprowadzenia obecnej misji instytucji: 2016 r.

3) Wizja

A. Czy instytucja posiada sformułowaną wizję swojej działalności: [TAK / ~~NIE~~]

Jeśli TAK, to:

B. Wizja instytucji: **Dom Kultury „Praga” to platforma spotkań, służąca transferowi wiedzy i umiejętności, odkrywaniu talentów, integracji lokalnej i budowaniu społeczeństwa obywatelskiego.**

C. Rok wprowadzenia obecnej wizji instytucji: 2016 r.

4) Strategia

A. Czy instytucja posiada spisane strategię swojej działalności (lub inny dokument o charakterze strategicznym): [TAK / ~~NIE~~]

Jeśli TAK, to: **Instytucja działa zgodnie z Koncepcją programową i organizacyjną Domu Kultury „Praga” w Dzielnicy Praga Północ m.st. Warszawy, która jest załącznikiem do Umowy w sprawie warunków organizacyjno-finansowych działalności instytucji kultury oraz programu działania instytucji kultury zawartej pomiędzy Miastem Stołecznym Warszawa a Dyrektorem instytucji w 2018 r.**

B. Okres obowiązywania obecnej strategii instytucji (lub innego dokumentu o charakterze strategicznym) (początek): 2019 r.

C. Okres obowiązywania obecnej strategii instytucji (lub innego dokumentu o charakterze strategicznym) (koniec): 2026 r.

D. Odnośnik do strategii (lub innego dokumentu o charakterze strategicznym):

1. **Miasto kultury i obywateli. Program rozwoju kultury w Warszawie do roku 2020**
2. **Zintegrowany Program Rewitalizacji na lata 2014-2022**

2. PROFIL, OSIĄGNIĘCIA, WYZWANIA W SPRAWOZDAWANYM ROKU

1) Profil działań

A. Profil działań:

Dom Kultury „Praga” działa na terenie dzielnicy Praga Północ, która zgodnie z Zintegrowanym Programem Rewitalizacji nazywana jest obszarem kryzysowym.

W związku z tym instytucja stara się odpowiadać na potrzeby różnych odbiorców/uczestników, w tym najuboższych i niejednokrotnie wykluczonych społecznie. Dom Kultury „Praga” jest instytucją stricte prospołeczną, nastawioną na relacje międzyludzkie, proponującą urozmaicony program kulturalno-edukacyjny. Od paru lat mottem naszej instytucji jest parafraza powiedzenia brzmiąca „Nie ma jak w domu kultury”.

Głównymi profilami działań instytucji są:

1. Edukacja kulturalna, realizowana w stałych sekcjach i pracowniach tematycznych, w oparciu o autorskie programy instruktorów prowadzących zajęcia;
2. Organizowanie różnego typu imprez artystyczno-kulturalnych w siedzibie Domu Kultury „Praga” oraz w przestrzeniach prowadzonych przez nas, tj. Praski Ogródek Sąsiedzki, Muszla Koncertowa;
3. Program kulturalny „Tu rozkwita kultura” realizowany w siedzibie Domu Kultury „Praga” oraz w sezonie letnim w Praskim Ogródku Sąsiedzkim i Muszli Koncertowej;
4. Utrzymanie i rozwój własnych zespołów artystycznych;
5. Utrzymanie i rozwój Klubu Malucha oraz Miejsca Aktywnego Seniora;
6. Działania społeczne w Miejscu Aktywności Lokalnej (MAL);
7. Działania integrujące społeczność lokalną;
8. Aktywność w pozyskiwaniu zewnętrznych środków finansowych (projekty);
9. Współpraca z placówkami oświatowymi i organizacjami pozarządowymi;
10. Promocja twórczości amatorskiej;
11. Działalność w zakresie art. in public i art. with people.

2) Sukcesy organizacyjne

A. Sukcesy organizacyjne:

1. Opracowane i wdrożone nowe dokumenty wewnętrzne instytucji, czyli Regulamin Pracy oraz Regulamin Organizacyjny ze schematem, który objął również działalność w przyszłej siedzibie instytucji, czyli Pałacyku Konopackiego przy ul. Strzeleckiej 11/13. Ponadto w instytucji pojawili się nowi pracownicy merytoryczni, którzy zastąpili odchodzących do nowych miejsc pracy.
2. Na podstawie opracowanej przez duet architektów: Anna Lorens, Marek Lorens - autorskiej koncepcji (wraz z wytycznymi) aranżacji pomieszczeń w zabytkowym budynku położonym w Warszawie przy ul. Strzeleckiej 11/13 powstał ostateczny Projekt aranżacji wnętrza oraz Projekt pierwszego wyposażenia przyszłej siedziby Domu Kultury „Praga”. Obecnie trwają prace modernizacyjne, które zgodnie z zawartą umową pomiędzy Stołecznym Zarządem Rozbudowy Miasta (Inwestor zastępczy w imieniu Miasta Stołecznego Warszawy), a Generalnym Wykonawcą Firmą Budimpol mają się zakończyć w czerwcu 2020 r.

3) Sukcesy programowe

A. Sukcesy programowe:

1. Projekt pn. „100 stanów wolności – kolektywna mozaika ceramiczna” realizowany przez Dom Kultury „Praga” w 2018 r. otrzymał I nagrodę w kategorii instytucje animacji kultury w X edycji konkursu Warszawska Nagroda Edukacji Kulturalnej.
2. W 2019 r. otrzymaliśmy dofinansowanie na realizację projektu pn. „Język kolażu/Collage Language” od Samorządu Województwa Mazowieckiego. Projekt okazał się sukcesem programowym – cieszył się ogromnym zainteresowaniem, podczas jego realizacji powstały fantastyczne kolaże inspirowane dzielnicą Praga Północ. Obecnie jest kontynuowany poprzez comiesięczne spotkania „Cafe Collage”.
3. W 2019 r. Dom Kultury „Praga” wraz z Samorządem Województwa Mazowieckiego zorganizował pierwszą edycję wydarzenia społeczno-kulturalnego pn. „Mili-Gramy” na scenie Muszli Koncertowej w Parku Praskim. Był to swoisty dwu-koncert z występami towarzyszącymi o charakterystyce poetycko-alternatywnej. Na scenie wystąpili, m.in. Sambor Dudziński, zespół „Kwiat Jabłoni”, Barbara Wrońska (z gościem specjalnym Katarzyną Nosowską). Wydarzenie „Mili-Gramy” było odpowiedzią na potrzeby mieszkańców, którzy zgodnie z przeprowadzonymi badaniami uczestnictwa warszawiaków w kulturze (2018), są zmęczeni i zabiegani. Wydarzenie okazało się dużym sukcesem, cieszyło się ogromnym zainteresowaniem. Dopisała nam 100% frekwencja.

4) Bariery w realizacji celów

A. Bariery w realizacji celów instytucji:

Największymi barierami, z którymi boryka się Dom Kultury „Praga” jest sytuacja infrastrukturalna instytucji. Obecnie przestrzeń, którą dysponujemy jest zdecydowanie zbyt ciasna w stosunku do rosnących potrzeb i oczekiwań mieszkańców dzielnicy Praga Północ. Co więcej nowa siedziba w Pałacyku Konopackiego ze względu na ochronę konserwatorską, a co za tym idzie, zachowanie historycznego rozmieszczenia ścian nie będzie posiadała sali widowiskowej, która byłaby w stanie pomieścić jednorazowo około 250-300 widzów.

5) Wyzwania

A. Wyzwania stojące przed instytucją:

Największym wyzwaniem dla Domu Kultury „Praga” będzie reorganizacja instytucji pod kątem kadrowym i organizacyjnym w taki sposób, aby mogła funkcjonować w dwóch budynkach. Ponadto dużym wyzwaniem będzie zapewnienie systemowego finansowania, tak aby móc utrzymać działalność w siedzibie przy ul. Dąbrowszczaków 2 oraz przy ul. Strzeleckiej 11/13 zapewniając ciekawy program merytoryczny dla zróżnicowanych grup odbiorców/uczestników.

3. POTENCJAŁ INSTYTUCJI

A. Infrastruktura

1) Budynki / lokale użytkowane oraz zarządzane przez instytucję

A. Budynki i lokale użytkowane oraz zarządzane przez instytucję

Nazwa budynku / lokalu	Adres budynku / lokalu – ulica	Adres budynku / lokalu - nr budynku (i nr lokalu, jeśli dotyczy)	Powierzchnia użytkowa wykorzystywana / zarządzana przez instytucję [m ²]	Właściciel budynku	Jednostka w ramach DK stanowiąca głównego użytkownika budynku / lokalu
Dom Kultury „Praga”	ul. Dąbrowszczaków	2	800	ZGN Praga Północ	Nie dotyczy
Muszla Koncertowa/ Park Praski	ul. Ratuszowa	4	73 (lokal) plus 50 (scena)	m st. Warszawa	Nie dotyczy
Praski Ogródek Sąsiedzki	Al. Solidarności	55	200	m.st Warszawa	Nie dotyczy

B. Łączna powierzchnia użytkowa do dyspozycji instytucji:

Dom Kultury „Praga” mieści się przy ul. Dąbrowszczaków 2 w kamienicy, którą wybudowano w latach '50. Dysponuje 4 piętremi w budynku o powierzchni zaledwie 800 m². W 13 niedużych pomieszczeniach organizujemy przestrzeń do pracy twórczej mieszkańców.

Corocznie odnawiamy zezwolenie na użytkowanie przestrzeni przy Al. Solidarności 55, w której organizujemy Praski Ogródek Sąsiedzki. Działka jest własnością m.st. Warszawy, w dyspozycji Urzędu Dzielnicy Praga-Północ.

Ponadto w sezonie letnim korzystamy z Muszli Koncertowej w Parku Praskim. Niestety ze względu na obostrzenia związane z prawną ochroną Parku Praskiego (podległość pod Mazowieckiego Konserwatora Zabytków, Stołecznego Konserwatora Zabytków, Zarząd Zieleni m.st. Warszawy) organizacja wydarzeń kulturalnych w niniejszej przestrzeni jest dość mocno ograniczona.

2) Pomieszczenia do realizacji działań programowych - sale widowiskowe

A. Sale widowiskowe

Oznaczenie (np. nazwa lub numer) sali	Powierzchnia sali [m ²]	Dostępna liczba miejsc dla odbiorców	Liczba dni przez które sala jest wykorzystywana w ciągu roku
Sala koncertowa	80	80	220

B. Łączna powierzchnia sal widowiskowych: 80 m².

3) Pomieszczenia do realizacji działań programowych - sale, pracownie (bez sal widowiskowych)

A. Sale, pracownie

Oznaczenie (np. nazwa lub numer) sali	Powierzchnia sali [m ²]	Liczba dni przez które sala jest wykorzystywana w ciągu roku
Studio dźwiękowe	27	121
Sala 33	25	129
Sala 34	15	157
Sala 35	14	84
Sala 36	21	138
Sala 16	41	190
Sala 15	30	62
Sala 13	25	98
Otwarta Kuchnia	23	70
Sala 6	33	161
Sala 37	18	115

B. Łączna powierzchnia sal, pracowni: **272 m²**.

4) Kino

A. Czy w instytucji działa kino? [~~FAK~~ / NIE] Jeśli tak, to pytanie dodatkowe

Nazwa	Liczba sal	Liczba seansów	Liczba widzów
-	-	-	-
Dodatkowe informacje na temat funkcjonowania kina [pytanie opisowe]			

5) Nakłady na sprzęt w sprawozdawanym roku

A. Nakłady na zakup sprzętu: 80 729,54 zł Jeśli liczba >0 to dodatkowe pytanie poniżej

B. Nakłady na wynajęcie sprzętu: 24 867,81 zł

6) Nakłady na infrastrukturę w sprawozdawanym roku (inwestycje, remonty)

A. Nakłady na inwestycje i remonty: 0 zł

7) Czy była przeprowadzona termomodernizacja budynku/budynków instytucji? [TAK /NIE] *Jeśli tak, krótki opis.*

8) Czy instytucja wykorzystuje alternatywne źródła energii, np. panele słoneczne? [TAK /NIE] *Jeśli tak, krótki opis* W 2018 r. podczas remontu realizowanego przez Urząd Dzielnicy Praga Północ Muszla Koncertowa w Parku Praskim została wyposażona w ogniwa fotowoltaiczne jako źródło energii dla panelu informacyjnego umieszczonego nad sceną.

9) Czy instytucja dysponuje parkingiem? [TAK /NIE]

10) Czy segregowane są śmieci? [TAK /NIE-]

W Domu Kultury „Praga” posiadamy specjalne pojemniki do segregacji śmieci (na każdym piętrze jeden), ponadto w kuchni pracowniczej posiadamy mały pojemnik do odpadów organicznych (kompostownik). W Praskim Ogródku Sąsiedzki został założony kompostownik ogrodowy.

11) W jaki sposób ogrzewane są budynki? *Centralne ogrzewanie*

12) Czy instytucja ma jakieś problemy z dostosowaniem budynków do przepisów BHP i ppoż? *Nie posiadamy.*

13) Pytania dodatkowe

A. Czy instytucja odczuwała bariery infrastrukturalne w prowadzonych przez siebie działaniach? [TAK / NIE] *Jeśli tak, to dodatkowe pytanie poniżej*

B. Bariery infrastrukturalne - opis

Dom Kultury „Praga” mieści się w starej kamienicy mieszkalnej z lat '50. Pomieszczenia przeznaczone na pracownie są za małe i niefunkcjonalne (wcześniej były pokojami mieszkalnymi). Rozmieszczenie ciasnych pracowni na kilku piętrach z jedną windą stwarza problemy komunikacyjne. Przy dużym ruchu, w dniu kiedy na każdym piętrze odbywają się zajęcia oraz wydarzenie w Sali koncertowej zdarza się, że winda się zacina od zbyt dużej eksploatacji (korzystają z niej: seniorzy, niepełnosprawni, rodzice z dziećmi).

Sala koncertowa znajduje się na IV piętrze budynku. Jej powierzchnia to 80 m². Maksymalnie może pomieścić ok. 80 widzów. Jest to zdecydowanie za mała przestrzeń na potrzeby mieszkańców dzielnicy Praga Północ. Jeśli chcemy zorganizować większe wydarzenie musimy korzystać z wynajmowania pomieszczeni od innych podmiotów, co wiąże się m.in. z trudnościami logistycznymi, niejednokrotnie dodatkowymi kosztami. Nie posiadamy własnego parkingu, co powoduje wiele niedogodności. Nie posiadamy również przestrzeni wokół domu kultury przez co nie mamy możliwości prowadzenia działań zewnętrznych. Ponadto ściany domu kultury nie są odpowiednio wytłumione przez co spotykamy się ze skargami sąsiadów, że nasze działania są zbyt głośne.

W 2018 r. Muszla Koncertowa w Parku Praskim, której jesteśmy administratorem została wyremontowana na zewnątrz. Na modernizację wnętrza nie wystarczyło wówczas środków finansowych przez co nieruchomość jest w złym stanie technicznym w środku (np. stare instalacje, kruszące się ściany, niehigieniczne toalety). Ponadto zorganizowanie wydarzeń w Muszli Koncertowej w Parku Praskim wymaga pozyskania wielu formalnych zgód (m.in. zgoda Mazowieckiego Konserwatora Zabytków, opinia Stołecznego Konserwatora Zabytków, podpisania porozumienia z Zarządem Zieleni m.st. Warszawy, pozyskanie zgód na wjazd pod obiekt, zezwolenie na podwyższone natężenie hałasu). Wszystkie te wymagania formalne powodują, że Muszla nie jest w stanie pełnić swojej funkcji, którą posiada w nazwie. Nie jest Muszlą Koncertową, ponieważ zorganizowanie w niej koncertu staje się praktycznie niemożliwe formalnie.

C. Inne uwagi / wyjaśnienia

B. Zespół

1) Osoby na stałe zaangażowane w działania instytucji

A. Liczba osób zatrudnionych na stałe na podstawie umowy o pracę: 18 osób (jedna na urlopie wychowawczym).

W tym:

B. Liczba pracowników programowych: 7

C. Liczba pracowników administracyjnych i księgowych: 8

D. Liczba pracowników obsługi: 2

Inni: liczba pracowników: 1

E. Liczba etatów: 16,75

F. Liczba osób zatrudnionych powyżej 8 mcy w ciągu roku na podstawie umów cywilnoprawnych: 22

W tym:

G: Liczba osób prowadzących zajęcia: 22

H. Liczba osób zatrudnionych powyżej 8 mcy w ciągu roku na podstawie innych form (np. faktury): 9

W tym:

I: Liczba osób prowadzących zajęcia: 10

2) Rodzaje stanowisk pracy (proszę wypisać nazwy stanowisk)

A. Pracowników programowych: Kierownik Pionu Artystycznego, główny specjalista ds. zajęć stałych i warsztatów, instruktor ds. zajęć stałych i warsztatów, specjalista ds. rewitalizacji, specjalista ds. projektów, st. specjalista ds. organizacji wydarzeń artystycznych, specjalista ds. komunikacji i PR.

B. Pracowników administracyjnych i księgowych: Główny księgowy, główny specjalista ds. finansowo-księgowych, st. specjalista ds. organizacji, specjalista ds. obsługi technicznej, specjalista ds. obsługi i informacji, specjalista ds. kadr i płac, radca prawny

C. Pracowników obsługi: kierowca-konserwator, sprzątaczką

D. Inne: dyrektor

3) Płace (tabela nie dotyczy dyrektorów)

Stanowiska	Średnia płaca (zł)	Mediana (zł)	Średnia/kobiety (zł)	Średnia/mężczyźni (zł)
Kadra kierownicza (w tym gł. księgowa oraz kierownicy działów)	9964,95	*	9964,95	Nie dotyczy
Pracownicy programowi	5 801,80	5 558,67	5 846,30	4 800,00
Pracownicy administracyjni i księgowi	5 952,40	5 535,00	6258,20	4 874,58
Pracownicy obsługi	4 284,10	*	2 955,33	4 948,44

*Mediana nie jest podana, gdyż występują tylko dwie wartości

4) Działania ukierunkowane na rozwój kompetencji pracowników

A. Czy instytucja gromadziła wiedzę na temat potrzeb rozwojowych pracowników? [TAK/ ~~NIE~~]

B. Czy pracownicy w sprawozdanym roku korzystali z oferty rozwojowej (szkoleń itp.)? [TAK/ ~~NIE~~]

Jeśli tak, to pytania dodatkowe poniżej

- C. Liczba pracowników korzystających ze szkoleń lub innych programów rozwojowych:
W tym:
D. Liczba pracowników merytorycznych: 7
E. Liczba pracowników administracyjnych i księgowych: 4
F. Liczba dyrektorów i zastępców: 1
G. Roczne wydatki na udział pracowników w ofercie rozwojowej: 5 753,59 zł

5) Wolontariat

- A. Liczba umów wolontariackich: 1
B. Czy w instytucji w sprawozdanym roku istniał stały program wolontariatu? [TAK /NIE]
Jeśli tak, to pytania dodatkowe
C. Liczba wolontariuszy zaangażowanych w stały program wolontariatu: 3 wolontariuszy oraz stażyści – 4 osoby
D. Stały program wolontariatu - funkcjonowanie

Kontynuując „Program rozwoju wolontariatu w domach kultury m. st. Warszawy” zaplanowaliśmy intensyfikację działań promocyjnych wokół nowej oferty programowej na rok 2019/2020, a także zadania związane z zamieszczaniem informacji na stronie www. oraz w mediach społecznościowych. Zadaniem wolontariuszy była pomoc przy porządkowaniu i katalogowaniu dokumentacji plenerowych działań kulturalno-edukacyjnych. Oprócz uzyskania dofinansowania (w kwocie 2 000,00 zł, które wydatkowaliśmy zgodnie z zaplanowanym kosztorysem), uczestniczyliśmy w wydarzeniach i szkoleniach dla koordynatorów, spotkaniach z trenerami. Otrzymaliśmy wsparcie merytoryczne oraz wzory dokumentów. Ww. dofinansowanie zostało przeznaczone na zakup sprzętu i materiałów uzupełniających do wykonywania pracy fotograficznej. Z zakupionego sprzętu korzystali nasi wolontariusze. Umożliwiło to zdobycie przez nich nowych umiejętności i w znaczący sposób ułatwiło i zintensyfikowało działania promocyjne (m.in. publikowanie treści na stronie www., FB oraz dokumentowanie wydarzeń odbywających się w siedzibie domu kultury oraz w plenerze).

Na portalu „Ochotnicy warszawscy”, który wspiera wolontariat, umieszczaliśmy ogłoszenia o wolontariacie w instytucji. Poszukiwaliśmy wolontariuszy również innymi dostępnymi kanałami m.in. poprzez plakaty i informacje audiowizualne w siedzibie domu kultury.

6) Polityka antymobbingowa

- A. Czy w instytucji istnieje dokument dotyczący polityki antymobbingowej i antydyskryminacyjnej [TAK/ NIE]
B. Czy pracownicy zostali przeszkoleni? [TAK/ NIE] Jeśli tak, to w którym roku? 2016 r.

7) Związki zawodowe

- Czy w instytucji działają związki zawodowe? [TAK /NIE]
Jeśli tak, jakie? Nie dotyczy.

C. Finanse

1) Koszty poniesione

- A. Łączna wysokość kosztów w danym roku: 2 866 591,57 zł
W tym:
B. Koszty utrzymania instytucji bez wynagrodzeń: 1 846 122,59 zł
C. Koszty wynagrodzeń i pochodnych dla pracowników i stałych współpracowników: 1 684 087,85 zł

2) Budżet

- A. Budżet – plan pierwotny: 2 617 600,00 zł
B. Budżet – plan po zmianach: 2 985 892,00 zł
C. Wykonanie budżetu: 2 968 184,42 zł

3) Źródła przychodów

A. Dotacja podmiotowa od organizatora - plan: 2 370 297,00 zł

B. Dotacja podmiotowa od organizatora – wykonanie: 2 370 297,00 zł

C. Dotacje celowe od organizatora: 30 120,00 zł

w tym:

projekt „Kino bez biletu” - 15 000,00 zł,

projekt „Pracsy nie/uczestnicy” - 9 120,00 zł,

projekt „Tu rozkwita kultura – mural figuratywny” - 6 000,00 zł

D. [Pytanie dodatkowe, jeśli liczba > 0, to] Dotacje inwestycyjne od organizatora:

E. Przychody instytucji od organizatora: (suma powyższych pól): 2 400 417,00 zł

F. Opłaty za zajęcia, sekcje itp.: 398 007,93 zł

G. Opłaty za bilety wstępu: 8 523,17 zł

H. Wynajem: 12 050,00 zł

I. Umowy sponsorskie: 0,00 zł

J. Dotacje zewnętrzne: 54 975,00 zł

[Pytanie dodatkowe, jeśli liczba = 0, to] Czy w sprawozdawanym roku instytucja podejmowała starania o pozyskanie dotacji zewnętrznych? [TAK /NIE]

Jeśli LICZBA>0 to należy wypełnić tabele poniżej „Dotacje zewnętrzne”

K. Inne: 40 211,32 zł

L. Przychody instytucji pochodzące z innych źródeł niż od organizatora: 54 000,00 zł

w tym: projekt „Język kolazu” 24 000,00 zł oraz wydarzenie społeczno-kulturalne pn. „Mili-gramy” 30 000 zł)

4) [Pytanie dodatkowe, jeśli w pytaniach powyżej przy dotacjach liczba > 0] Dotacje zewnętrzne

A. Dotacje zewnętrzne i granty zewnętrzne

Nazwa projektu	Kwota dofinansowania [zł]	Okres na jaki przyznano grant (/dotację)	Źródło
Uniwersytet Warszawski dla Juniorów i Seniorów	54 975,00	2019-2021	finansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach konkursu na Trzecią Misję Uczelni (Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój).

B. Liczba wniosków grantowych złożonych w sprawozdawanym: 10 (to ilość ogółem złożonych wniosków o dofinansowanie)

C. Osoba lub jednostka odpowiedzialna za pozyskiwanie środków w ramach dotacji zewnętrznych? [wielokrotny wybór]

- [Dyrektor](#)
- [Specjalna komórka organizacyjna](#)
- [Pracownicy instytucji inicjujący zgłaszany projekt](#)
- Instytucja korzysta z usług podmiotów zewnętrznych
- Inna odpowiedź, jaka?

5) Pytanie dodatkowe

A. Inne uwagi / wyjaśnienia

4. INSTYTUCJA I JEJ ODBIORCY

A. Komunikacja z odbiorcami

1) Zbieranie opinii odbiorców

A. Czy w sprawozdawczym roku instytucja w sposób metodyczny zbierała opinie odbiorców (obecnych lub potencjalnych) na temat swojej oferty? [TAK / NIE] *Jeśli tak, to pytania dodatkowe*

B. Kto odpowiadał za prowadzenie badań? wielokrotny wybór

- pracownicy instytucji;
- zewnętrzny wykonawca;
- inna odpowiedź, jaka?

C. Narzędzia wykorzystane do gromadzenia opinii (/prowadzenia badań) wielokrotny wybór

- badania ankietowe,
- bezpośrednie,
- wywiady pogłębione,
- obserwacje
- badania fokusowe,
- inne formy zbierania opinii lub prowadzenia badań, jakie?
Wydzieranka, analiza uczestnictwa

D. Tematyka badań wielokrotny wybór

- gromadzenie opinii odbiorców na temat organizacji (komunikacja, dostępność, jakość obsługi) lub warunków infrastrukturalnych prowadzonej działalności;
- gromadzenie opinii odbiorców na temat jakości istniejącej oferty programowej domu kultury;
- diagnoza potrzeb odbiorców działań domu kultury (np. pod kątem rozwoju oferty instytucji);
- diagnoza grup nieuczestniczących w ofercie domu kultury;
- inna tematyka, jaka?

E. Wpływ badań na działania instytucji:

1. Dzięki badaniom zauważyliśmy, że istnieje potrzeba rozwijania zajęć międzypokoleniowych, które angażowałyby różne grupy wiekowe. W związku z tym przygotowaliśmy projekt pn. „Język kolażu/Collage Language”, w ramach którego zorganizowaliśmy warsztaty kolażu przeznaczone zarówno dla dzieci, jak i dorosłych. Warsztaty cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem, dlatego podjęliśmy decyzję o ich kontynuacji w comiesięcznym cyklu pn. „Cafe Collage”.

2. Badania i ewaluacja skłoniły nas do zorganizowania kreatywnych warsztatów metodą design thinking dla pracowników domu kultury. Podczas nich zdefiniowaliśmy zagadnienia związane z grupami nieuczestniczącymi w naszych działaniach. Warsztaty pozwoliły nam na opracowanie planu działania włączającego zdiagnozowane przez nas grupy. Podczas warsztatów szukaliśmy nowych sposobów angażowania (nie/uczestników kultury) czyli: młodzieży, matek małych dzieci, osób 30-50 lat czy obcokrajowców. Na spotkania warsztatowe zaprosiliśmy również przedstawicieli wybranych praskich instytucji i grup nieformalnych. Przygotowaliśmy wspólny plan działania, w tym propozycje programowe, takie jak: festiwal storytellingowy czy anty-festiwal w „Dzień leniwca”.

3. Ewaluacja naszych działań doprowadziła nas również do poszerzenia oferty dla kreatywnych senierek o Dyskusyjny Klub Obserwatorów Uczestniczących Kultury – grupę dyskusyjną

pn. „Ciotki kulturalne”. Grupa raz w miesiącu wychodzi do teatrów, muzeów, następnie spotyka się, rozmawia, pisze recenzje. Kontynuujemy rozwój grupy w 2020 r.

4. Dzięki przeprowadzonej diagnozie potrzeb w 2020 r. planujemy otworzyć grupę nauki języka polskiego dla obcokrajowców.

5. Dzięki badaniu satysfakcji uczestnika spektakli teatralnych staramy się podwyższać jakość teatrzyków dla najmłodszych.

2) Nowe grupy odbiorców

A. Czy instytucja w sprawozdawanym roku podejmowała starania ukierunkowane na włączenie w swoje działania specyficznych grup osób, które dotychczas nie uczestniczyły w przedsięwzięciach instytucji lub uczestniczyły w nich w niewielkim (lub niesatysfakcjonującym) stopniu? **[TAK / NIE]**

Pytanie dodatkowe, jeśli tak / nie to

B. [Pytanie dodatkowe – jeśli TAK, to] Nowa grupa odbiorców – opis

1. **Pracy animatorzy kultury** pracujący nad działaniami skierowanymi do lokalnych nieuczestników oferty kulturalnej w dzielnicy; nieformalna grupa liczy 12 (animatorów, pracowników organizacji pozarządowych, instytucji, urzędu dzielnicy) zawiązana została w trakcie szkolenia design thinking podczas realizacji projektu pn. „Pracy nie/uczestnicy” (21-22.11.2019 r.). Grupa planuje organizację wspólnych wydarzeń sąsiedzkich w 2020 roku, które będą skierowane do społeczności lokalnej, poszerzające zasięg odbiorców kultury.

2. **„Ciotki Kulturalne – Dyskusyjny Klub Obserwatorów Uczestniczących Kultury”;**

grupa 10 aktywnych kulturalnie i twórczo senierek dyskutujących o bieżących wydarzeniach kulturalnych w stolicy; grupa odwiedza spektakle oraz wystawy z prowadzącym, formułuje opinie i publikuje je w sieci; grupa podjęła pierwsze działania w grudniu 2019 r. (27.12.2019 r., spektakl „Strach zżerać duszę” w Teatrze Powszechnym)

C. [Pytanie dodatkowe – jeśli NIE, to] Przyczyny niepodjęcia tego rodzaju działań? **[wielokrotny wybór]**

- nie było takiej potrzeby
- istnieje taka potrzeba, ale nie posiadaliśmy wystarczających zasobów infrastrukturalnych
- istnieje taka potrzeba, ale nie posiadaliśmy wystarczających zasobów kadrowych
- istnieje taka potrzeba, ale nie posiadaliśmy wystarczających zasobów finansowych
- inna odpowiedź, jaka?

3) Odbiorcy z niepełnosprawnościami

A. Czy instytucja w sprawozdawanym roku podejmowała starania ukierunkowane na włączenie w swoje działania osób z niepełnosprawnościami? **[TAK / NIE]**

B. [Pytanie dodatkowe – jeśli TAK, to] Odbiorcy z niepełnosprawnościami – opis działań nastawionych na ich włączanie

W Domu Kultury „Praga” posiadamy zajęcia i warsztaty skierowane do osób z niepełnosprawnościami. W naszej propozycji programowej znajdują się zajęcia z: rzeźby i ceramiki (grupa liczy 5 osób) oraz Teatr terapeutyczny „Od-Nowa” (grupa liczy 8 osób). Prace osób niepełnosprawnych z grupy ceramicznej były prezentowane na zewnętrznych wystawach w warszawskich klubokawiarniach. Grupa teatralna dorosłych przygotowywała kolejną premierę teatralną, opartą na autorskim scenariuszu zbudowanym z życiowych sytuacji i problemów podopiecznych. Pokaz premierowy spektaklu pt. „Jestem” w reż. Patrycji Bartoszek-Kempy odbył się na zaprzyjaźnionej scenie Białoleńskiego Ośrodka Kultury.

Zmiana liczby odbiorców

A. Czy instytucja odnotowała istotne zmiany, jeśli chodzi o liczbę odbiorców? [~~TAK~~ / NIE]

B. [Pytanie dodatkowe - jeśli tak, to] Jakiego rodzaju była zaobserwowana zmiana? [*Wzrost liczby odbiorców / Spadek liczby odbiorców*].

Nie odnotowaliśmy istotnych zmian w liczbie odbiorców. Od dwóch lat liczba utrzymuje się na stałym, wysokim poziomie frekwencyjnym. Nie odnotowujemy istotnego wzrostu uczestników, ponieważ mamy ograniczenia infrastrukturalne i zwyczajnie nie jesteśmy w stanie zwiększać liczby spektakularnie.

C. [Pytanie dodatkowe - jeśli tak, to] Czynniki determinujące zmianę liczby odbiorców - opis

Nie dotyczy.

4) Promocja

A. Czy instytucja ma opracowaną politykę działań promocyjnych? [TAK / ~~NIE~~]

B. Osoby lub jednostki odpowiedzialne za koordynację i prowadzenie działań promocyjnych w instytucji [*wielokrotny wybór*]

- [Dyrektor](#)
- [Specjalna komórka organizacyjna](#)
- [Pracownicy instytucji \(każdy odpowiada za działania, które prowadzi\)](#)
- [Instytucja korzysta z usług podmiotów zewnętrznych](#)
- Inna odpowiedź, jaka?

5) Pytanie dodatkowe

A. Inne uwagi / wyjaśnienia

B. Cyfrowa obecność

1) Strony internetowe

A. Strony internetowe prowadzone przez instytucję

Adres strony internetowej	Liczba unikalnych użytkowników w okresie 1 I - 31 XII	Liczba sesji w okresie 1 I - 31 XII
www.dkpraga.pl	23 952	41 094

2) Media społecznościowe

A. Czy instytucja prowadzi oficjalne konta w mediach społecznościowych? [TAK / NIE]

Jeśli tak, to pytanie dodatkowe w postaci tabeli wg wzoru poniżej

Nazwa portalu społecznościowego	Link	Liczba obserwujących (/fanów)
Facebook	www.facebook.com/tupraga/	8808 / 8289
Instagram	www.instagram.com/tupraga/	646

3) Zapisy online

A. Możliwość zapisania się na zajęcia (/warsztaty) online [jednokrotny wybór]

- Tak, na wszystkie warsztaty
- Tak, na wybrane warsztaty
- Nie
- Inna odpowiedź [miejsce na wpisanie]

4) Bilety online

A. Możliwość zakupu biletów na wydarzenia biletowane online [jednokrotny wybór]

- Tak, na wszystkie wydarzenia
- Tak, na wybrane wydarzenia
- Nie
- Inna odpowiedź [miejsce na wpisanie]

5) Pytanie dodatkowe

A. Inne uwagi / wyjaśnienia

5. REALIZACJA PROGRAMÓW MIEJSKICH

1) Programy miejskie

A. Działalność domu kultury w kontekście programów miejskich

Nazwa programu	Sposób realizacji programu przez dom kultury w sprawozdanym roku	
Warszawski Program Edukacji Kulturalnej	<ul style="list-style-type: none"> - Ilość wniosków składanych do Funduszu Animacji Kultury - Ilość wniosków składanych do Warszawskiej Nagrody Edukacji Kulturalnej - Ilość pracowników biorących udział w EduAkcji - Ilość pracowników biorących udział w szkoleniach Laboratorium Edukacji Kulturalnej - Czy Dom Kultury jest uczestnikiem „Spółdzielni Kultury” - Jeśli tak to w ilu spotkaniach Spółdzielni Kultury brał udział 	<p style="text-align: center;">3</p> <p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">5</p> <p style="text-align: center;">Tak</p> <p style="text-align: center;">1</p>
Program Młoda Warszawa „Miasto z klimatem dla młodych”	<ul style="list-style-type: none"> - Czy Dom kultury brał udział w Programie „Przełęcz się na Młodzież 2017- 2019”? - Czy dom kultury posiada strefę dla młodzieży? - Czy w domu kultury młodzież realizuje swoje projekty? - Jeśli tak to ile? - Czy w domu kultury młodzież realizuje swoje wydarzenia? - Jeśli tak to ile? - Czy dom kultury posiada system wspierania młodzieży? - Jeśli tak to jaki? 	<p style="text-align: center;">Tak</p> <p style="text-align: center;">Nie</p> <p style="text-align: center;">Nie</p> <p style="text-align: center;">Nie</p> <p style="text-align: center;">Nie</p>
Program współpracy m.st. Warszawy w 2019 roku z organizacjami pozarządowymi (...)	Czy dom kultury realizuje Kodeks Dobrych Praktyk współpracy instytucji kultury z organizacjami pozarządowymi?	Tak
Program „Warszawa przyjazna seniorom” na lata 2013-2020	<ul style="list-style-type: none"> - Czy dom kultury realizuje projekty dedykowane seniorom? Jeśli tak to ile : - Rodzajów zajęć/ grup art./ - Projektów - Innych 	<p style="text-align: center;">Tak</p> <p style="text-align: center;">- 10 rodzajów zajęć stałych - 1 projekt pn. Uniwersytet Warszawski dla Juniorów i Seniorów, 9 rodzajów kursów różnej tematyce przez 3 lata.</p>
Klasa w Warszawie. Warszawa z klasą	- Czy dom kultury ma ofertę dla uczestników Programu?	Nie ma oferty dla uczestników. DK nie realizował takich

	- Czy realizował działania w ramach programu? - Ile grup szkolnych uczestniczyło?	działań.
Zintegrowany Program Rewitalizacji m.st. Warszawy do 2022 r.	Dom Kultury „Praga” mieści się i działa statutowo na terenie ujętym jako obszar kryzysowy w ZPR. Można więc uznać, że wszelkie podejmowane działania edukacyjne, animacyjne i kulturalne mają swoje przełożenie na społeczność lokalną, a co za tym idzie na przeciwdziałanie gentryfikacji. Przykładowym działaniem zrealizowanym w 2019 r. jest konkurs i wykonanie muralu przy ul. Solidarności 55 zadanie pn. „Tu rozkwita kultura – mural figuratywny”.	

Wykaz pozostałych programów:

1. Miasto Kultury i obywateli. Program rozwoju kultury w Warszawie do 2020 roku. Założenia
2. Program Rozwoju Edukacji w Warszawie na lata 2013-2020
3. Program Wzmacniania Wspólnoty Lokalnej 2015 - 2020
4. Program "Rodzina" na lata 2010-2020
5. Warszawski program działań na rzecz osób niepełnosprawnych na lata 2010-2020
6. Program opieki nad zabytkami m.st. Warszawy na lata 2010-2014
7. Program Innowacyjna Warszawa 2020
8. Program wspierania przedsiębiorczości
9. Zintegrowany Program Rewitalizacji m.st. Warszawy do 2022 roku

6. WSPÓŁPRACA

1) Miejsca Aktywności Lokalnej

A. Czy instytucja prowadziła Miejsce Aktywności Lokalnej? [TAK / ~~NIE~~]

2) Współpraca z organizacjami pozarządowymi

A. Czy instytucja współpracowała z organizacjami pozarządowymi? [TAK / ~~NIE~~]

B. [Pytanie dodatkowe, jeśli tak to] Czego dotyczyła współpraca? [\[wielokrotny wybór\]](#)

- wspólna realizacja przedsięwzięcia, którego inicjatorem jest NGO;
- wspólna realizacja przedsięwzięcia, którego inicjatorem jest dom kultury;
- [jednorazowe udostępnienie NGO przestrzeni zarządzanej przez dom kultury;](#)
- [cykliczne udostępnienie NGO przestrzeni zarządzanej przez dom kultury;](#)
- udostępnienie NGO sprzętu należącego do domu kultury;
- [wspólne aplikowanie o środki zewnętrzne \(np. granty\);](#)
- [inne formy współpracy, jakie?](#)

Podczas realizacji projektu „Język Kolażu/Collage Language” współpracowaliśmy ze stowarzyszeniem Kejos-The-At-Er, tworzącym sztukę w nurcie Nowego Cyrku. Stowarzyszenie na zlecenie Domu Kultury „Praga” przygotowało spektakl/performance pn. „Żywy kolaż”. Wykonało go podczas finisażu wieńczącego projekt. Fundacja Atelier, udostępniła nam 32 dzieła artystów praskich na ww. wystawę.

3) Współpraca z innymi instytucjami kultury

A. Czy instytucja współpracowała z innymi instytucjami kultury? [TAK /~~NIE~~]

B. [Pytanie dodatkowe, jeśli tak to] Czego dotyczyła współpraca? [wielokrotny wybór]

- wspólna realizacja przedsięwzięcia, którego inicjatorem jest inna instytucja kultury;
- wspólna realizacja przedsięwzięcia, którego inicjatorem jest dom kultury;
- udostępnienie innej instytucji infrastruktury (przestrzeni lub sprzętu) zarządzanej przez dom kultury;
- wykorzystanie we własnych działaniach infrastruktury (przestrzeni lub sprzętu) należącej do innej instytucji kultury;
- wspólne aplikowanie o środki zewnętrzne (np. granty);
- inne formy współpracy, jakie?

W projekcie „Język kolażu” współpracowaliśmy z Muzeum Warszawskiej Pragi. Muzeum udostępniło na potrzebę projektów zbiór 100 archiwalnych fotografii Pragi.

W projekcie „Tu rozkwita kultura – mural figuratywny” współpracowaliśmy z Akademią Sztuk Pięknych w Warszawie, Muzeum Warszawskiej Pragi, Biurem Stołecznego Konserwatora Zabytków oraz Urzędem Dzielnicy Praga Północ. Reprezentanci wymienionych podmiotów zostali zaproszeni do jury konkursowego w konkursie na mural.

Współtworzyliśmy 7 wniosków projektowych z lokalnymi NGO-sami oraz zaprosiliśmy 6 sąsiedzkich NGO-sów do współtworzenia projektu Pracy nie/uczestnicy, którego inauguracją było sieciujące szkolenie poświęcone projektowaniu programów aktywności lokalnej metodą design thinking.

4) Współpraca ze szkołami (w tym szkołami wyższymi) lub przedszkolami

A. Czy instytucja współpracowała ze szkołami lub przedszkolami? [TAK /~~NIE~~]

B. [Pytanie dodatkowe, jeśli tak to] Czego dotyczyła współpraca? [wielokrotny wybór]

- wspólna realizacja przedsięwzięcia, którego inicjatorem jest szkoła/przedszkole
- wspólna realizacja przedsięwzięcia, którego inicjatorem jest dom kultury
- udostępnienie szkole/przedszkolu infrastruktury (przestrzeni lub sprzętu) zarządzanej przez dom kultury;
- wykorzystanie we własnych działaniach infrastruktury (przestrzeni lub sprzętu) należącej do szkoły/przedszkola
- wspólne aplikowanie o środki zewnętrzne (np. granty);
- inne formy współpracy, jakie?

Partnerstwo w projekcie Uniwersytetu Warszawskiego pn. „Uniwersytet dla Juniorów i Seniorów” w zakresie organizacji kursów II i III wieku.

Współpraca z LXXVI Liceum Ogólnokształcącym im. Marszałka Józefa Piłsudskiego w realizacji V Warszawskiego Konkursu Piosenki Niepodległościowej „Raduje się serce...”. Udostępnienie sprzętu, zasiadanie w jury konkursowym, wręczenie nagród.

5) Współpraca z grupami nieformalnymi

A. Czy do domu kultury zwracały się grupy nieformalne z propozycją *wspólnego przedsięwzięcia*? [TAK /~~NIE~~]

[Pytanie dodatkowe, jeśli tak to] Czego dotyczyły wspólne przedsięwzięcia? [wielokrotny wybór]

- wspólna realizacja przedsięwzięcia, którego inicjatorem jest grupa nieformalna;
- wspólna realizacja przedsięwzięcia, którego inicjatorem jest dom kultury;
- jednorazowe udostępnienie przestrzeni zarządzanej przez dom kultury;
- cykliczne udostępnienie przestrzeni zarządzanej przez dom kultury;
- udostępnienie sprzętu należącego do domu kultury;
- inne formy współpracy, jakie?

6) Pytanie dodatkowe
A. Inne uwagi / wyjaśnienia

7. DZIAŁANIA

A. Dom kultury

1) Zajęcia, warsztaty, zespoły amatorskie

A. Informacje na temat zajęć, warsztatów oraz zespołów amatorskich

Nazwa działania	Liczba grup	łącznie średnia liczba uczestników	Adresaci - grupa wiekowa	Liczba (/częstotliwość) wydarzeń	Cena
I PÓŁROCZE 2019					
PLASTYCZNE					
<i>Akademia Plamokleksa</i>	2	19	<i>dzieci 4-5 lat dzieci 6-7 lat</i>	1 / tydzień	60 zł / mc
<i>archiTEKTURKI</i>	1	7	<i>dzieci 6-12 lat</i>	1 / tydzień	80 zł / mc
<i>Artystyczne odbitki - grafika</i>	1	7	<i>Młodzież 12+, dorośli</i>	1 / tydzień	80 zł / mc
<i>Coś z niczego</i>	1	4	<i>dzieci 10-14 lat</i>	1 / tydzień	80 zł / mc
<i>Hop!Art</i>	1	9	<i>dzieci 6-12 lat</i>	1 / tydzień	100 zł / mc
<i>Koci Świat – zajęcia plastyczno-literackie</i>	2	7	<i>dzieci 4-6 lat dzieci 7-12 lat</i>	1 / tydzień	80 zł / mc 90 zł / mc
<i>Nauka malarstwa</i>	2	8	<i>dorośli młodzież, studenci do 26 r.ż</i>	1 / tydzień	120 zł / mc 80 zł / mc
<i>Nauka malarstwa dla seniorów</i>	1	10	<i>seniorzy 60+</i>	1 / tydzień	60 zł / mc
<i>Plastyczne korki</i>	1	10	<i>młodzież 12-21 lat</i>	1 / tydzień	100 zł / mc
<i>Plastyka ze słoneczkiem</i>	4	29	<i>dzieci 4-5 lat dzieci 6-7 lat dzieci 7-8 lat dzieci 8-13 lat</i>	1 / tydzień	60 zł / mc 80 zł / mc

<i>Psy, koty i zwierzęcy przyjaciele – zajęcia plastyczno-literackie</i>	1	5	<i>dzieci 5-7 lat</i>	<i>1 / tydzień</i>	<i>80 zł / mc 90 zł / mc</i>
<i>Rzeźba w glinie</i>	1	7	<i>dzieci 6-9 lat</i>	<i>1 / tydzień</i>	<i>80 zł / mc</i>
<i>Rzeźba i ceramika</i>	1	7	<i>dzieci 10-13 lat</i>	<i>1 / tydzień</i>	<i>80 zł / mc</i>
<i>Rzeźba w glinie postaci i portretu</i>	2	10	<i>młodzież 13+, dorośli</i>	<i>1 / tydzień</i>	<i>100 zł / mc</i>
<i>Rzeźba i ceramika</i>	1	4	<i>niepełnosprawni dorośli</i>	<i>1 / tydzień</i>	<i>bezpłatne</i>
TANIEC I RUCH					
<i>Balet klasyczny</i>	2	34	<i>dzieci 4-6 lat dzieci 6-12 lat</i>	<i>1 / tydzień</i>	<i>80 zł / mc</i>
<i>Formacja taneczna „MINI FORMAT”</i>	1	11	<i>dzieci 6-10 lat</i>	<i>1 / tydzień</i>	<i>100 zł / rok</i>
<i>Formacja taneczna „FORMAT”</i>	1	6	<i>dzieci 9-13 lat</i>	<i>1 / tydzień</i>	<i>100 zł / rok</i>
<i>Gimnastyka z elementami korektywy</i>	2	15	<i>dzieci 3-6 lat dzieci 6-10 lat</i>	<i>1 / tydzień</i>	<i>60 zł / mc</i>
<i>Karate</i>	3	17	<i>dzieci 4-6 lat dzieci 7-9 lat dzieci 10-14 lat</i>	<i>1 / tydzień</i>	<i>80 zł / mc</i>
<i>Lepszy model</i>	1	7	<i>młodzież, dorośli</i>	<i>1 / tydzień</i>	<i>60 zł / mc</i>
<i>Pilates Flow</i>	2	17	<i>młodzież, dorośli</i>	<i>1 / tydzień</i>	<i>80 zł / mc</i>
<i>Roger Rabbit Army</i>	1	6	<i>dzieci i młodzież 7-15 lat</i>	<i>1 / tydzień</i>	<i>60 zł / mc</i>
<i>Taniec fitness</i>	1	6	<i>młodzież, dorośli</i>	<i>1 / tydzień</i>	<i>60 zł / mc</i>
<i>Turbo spalanie</i>	1	4	<i>młodzież, dorośli</i>	<i>1 / tydzień</i>	<i>60 zł / mc</i>
<i>Zumba Kids</i>	2	31	<i>dzieci 3-6 lat dzieci 7-12 lat</i>	<i>1 / tydzień</i>	<i>40 zł / mc</i>
<i>Zumba</i>	1	11	<i>młodzież, dorośli</i>	<i>1 / tydzień</i>	<i>60 zł / mc</i>
<i>Zumba Gold®</i>	1	8	<i>seniorzy 60+</i>	<i>1 / tydzień</i>	<i>50 zł / mc</i>
<i>FIT Senior – gimnastyka dla początkujących</i>	1	7	<i>seniorzy 60+</i>	<i>1 / tydzień</i>	<i>bezpłatne</i>
<i>FIT Senior – zdrowy kręgosłup</i>	1	14	<i>seniorzy 60+</i>	<i>1 / tydzień</i>	<i>20 zł / mc Karnet 50 zł / 3 mce</i>
<i>Joga – dla początkujących</i>	1	7	<i>seniorzy 60+</i>	<i>1 / tydzień</i>	<i>bezpłatne</i>

Joga – dla średniozaawans.	1	8	seniorzy 60+	1 / tydzień	20 zł / mc Karnet 50 zł / 3 mce
JĘZYKI					
Czerwony Autobus – język angielski	3	34	dzieci 3-4 lat dzieci 5-6 lat dzieci 7-9 lat	1 / tydzień	60 zł / mc
Język angielski – konwersacje indywidualne	nd	9	dzieci, młodzież, dorośli	1 / tydzień	55 zł / 60 min
Język angielski – konwersacje grupowe	5	15	dzieci 8-13 lat, dorośli, seniorzy	1 / tydzień	125 zł / mc
NAUKA					
Gry matematyczne	1	4	dzieci 10-12 lat	1 / tydzień	80 zł / mc
Małe laboratorium	1	9	dzieci 8-12 lat	1 / tydzień	80 zł / mc
Programowanie	2	12	dzieci 6-8 lat dzieci 9-12 lat	1 / tydzień	100 zł / mc
Projektowanie i druk 3D	1	4	dzieci 8-12 lat	1 / tydzień	100 zł / mc
Robotyka	1	8	dzieci 8-12 lat	1 / tydzień	100 zł / mc
MUZYKA					
Melokrasnoludki	1	4	dzieci 4-5 lat	1 / tydzień	80 zł / mc
Musical English Band	1	10	dzieci 3-6 lat	1 / tydzień	80 zł / mc
Pianino - indywidualnie	nd	21	dzieci i młodzież 3-16 lat	1 / tydzień	50 zł / 60 min 40 zł / 45 min 30 zł / 30 min
Skrzypce - indywidualnie	nd	3	dzieci 6-8 lat	1 / tydzień	65 zł / 60 min 50 zł / 45 min 35 zł / 30 min
Gitara klasyczna - indywidualnie	nd	12	dzieci i młodzież 9-16 lat	1 / tydzień	65 zł / 60 min 50 zł / 45 min 35 zł / 30 min
Warsztaty wokalne - indywidualnie	nd	6	młodzież, dorośli	1 / tydzień	70 zł / 45 min 50 zł / 30 min
TEATR					
OD- NOWA	1	8	niepełnosprawni dorośli	1 / tydzień	bezpłatne
Teatr Niepamięci	1	7	seniorzy 60+	1 / tydzień	bezpłatne

Teatr dla nastolatków „Co ja o tym myślę”	1	6	dzieci i młodzież 10-14 lat	1 / tydzień	50 zł / rok
Małe i duże teatralne podróże	1	12	dzieci 4-6 lat	1 / tydzień	80 zł / mc
FILM					
Laboratorium filmowe	2	14	dzieci 7-11 lat młodzież 12-16 lat	1 / tydzień	bezpłatne
STUDIO DŹWIĘKOWE					
Tworzenie muzyki od podstaw	1	4	młodzież, dorośli	2 / mc	bezpłatne
Realizacja dźwięku od podstaw	1	4	młodzież, dorośli	2 / mc	bezpłatne
ZESPOŁY					
Chór „TONIKA”	1	18	seniorzy	2 / tydzień	bezpłatne
Chór „SENIORITA”	1	25	seniorzy	2 / tydzień	bezpłatne
Dziecięcy Zespół Wokalny „Druga Strona Lustra”	1	17	dzieci 7-11 lat	1 / tydzień	50 zł / rok
Orkiestra Dziecięca „Wesołe Mazurki z Pragi”	1	15	dzieci 7-13 lat	1 / tydzień	bezpłatne
Zespół „Bon Ton”	1	21	dorośli	1 / tydzień	50 zł / mc
KLUB MALUCHA					
Ba-Ba-Bum (Gordonki)	2	23	dzieci 0-1,5 roku dzieci 1,5-3 lata	1 / tydzień	100 zł / mc
Melokrasnoludki	1	9	dzieci 2-3 lata	1 / tydzień	80 zł / mc
Sensoplastyka®	1	5	dzieci 1-3 lata	1 / tydzień	80 zł / mc
Smyko-Multisensoryka®	2	18	dzieci 9 mcy-2 lata	1 / tydzień	80 zł / mc
Małe i duże teatralne podróże	1	3	dzieci 2,5-3,5 lat	1 / tydzień	80 zł / mc
WARSZTATY JEDNORAZOWE					
Warsztaty wprowadzające do zajęć Projektowania i druku 3D	1	30	dzieci 8-12 lat	jednorazowe	bezpłatne

Warsztaty wprowadzające do zajęć wokalnych Zespołu „Bon Ton”	1	40	dorośli	jednorazowe	bezpłatne
II PÓŁROCZE 2019					
PLASTYCZNE					
Akademia Plamokleksa	2	20	dzieci 4-5 lat dzieci 6-7 lat	1 / tydzień	60 zł / mc
archiTEKTURKI	1	11	dzieci 6-12 lat	1 / tydzień	80 zł / mc
Artystyczne odbitki - grafika	1	4	dorośli	1 / tydzień	100 zł / mc
Ceramika relaksacyjna	2	14	dorośli	1 / tydzień	100 zł / mc
Hop!Art	1	12	dzieci 10+	1 / tydzień	100 zł / mc
Klub Odkrywców Rzeczy Niemożliwych	1	10	dzieci 7-9 lat	1 / tydzień	70 zł / mc
Nauka malarstwa	2	15	dorośli młodzież 18+, studenci do 26 r.ż	1 / tydzień	120 zł / mc 80 zł / mc
Nauka malarstwa dla seniorów	1	7	seniorzy 60+	1 / tydzień	60 zł / mc
Nauka rysunku dla seniorów	1	4	seniorzy 60+	1 / tydzień	60 zł / mc
Plastyczne korki	1	8	młodzież 12-21 lat	1 / tydzień	100 zł / mc
Plastyczne szaleństwa z Pippi – zajęcia plastyczno-literackie	1	8	dzieci 5-12 lat	1 / tydzień	90 zł / mc
Plastyka ze słoneczkiem	4	32	dzieci 4-5 lat dzieci 6-7 lat dzieci 7-8 lat dzieci 8-13 lat	1 / tydzień	60 zł / mc 80 zł / mc
Psy, koty i zwierzęcy przyjaciele – zajęcia plastyczno-literackie	1	8	dzieci 5-10 lat	1 / tydzień	90 zł / mc
Rzeźba w glinie	1	8	dzieci 7-10 lat	1 / tydzień	80 zł / mc
Rzeźba i ceramika	1	5	dzieci 9-12 lat	1 / tydzień	80 zł / mc
Rzeźba i ceramika historyczna	1	6	młodzież 13+, dorośli	1 / tydzień	110 zł / mc

Rzeźba w glinie postaci i portretu	1	7	młodzież 13+, dorośli	1 / tydzień	100 zł / mc
Rzeźba i ceramika	1	5	niepełnosprawni dorośli	1 / tydzień	bezpłatne
TANIEC I RUCH					
Balet klasyczny	2	31	dzieci 4-6 lat dzieci 6-12 lat	1 / tydzień	80 zł / mc
Formacja taneczna „MINI FORMAT”	1	9	dzieci 5,5-9 lat	1 / tydzień	100 zł / semestr
Formacja taneczna „FORMAT”	1	9	dzieci i młodzież 10-14 lat	1 / tydzień	100 zł / semestr
Gimnastyka z elementami korektywy	1	9	dzieci 3-6 lat	1 / tydzień	60 zł / mc
Gimnastyka dla mamy i smyka	1	6	mamy z dziećmi 0-2 lata	1 / tydzień	80 zł / mc
Karate	2	23	dzieci 4-8 lat	1 / tydzień	80 zł / mc
Pilates Flow	1	13	dorośli	1 / tydzień	80 zł / mc
Pilates zdrowego kręgosłupa	2	23	dorośli	1 / tydzień	80 zł / mc
Roger Rabbit Army	1	10	dzieci i młodzież 7-15 lat	1 / tydzień	60 zł / mc
Taniec fitness	1	13	młodzież, dorośli	1 / tydzień	80 zł / mc
Zumba Kids	3	46	dzieci 3-6 lat dzieci 7-12 lat	1 / tydzień	50 zł / mc
Zumba	1	12	młodzież, dorośli	1 / tydzień	70 zł / mc
Zumba Gold®	1	6	seniorzy 60+	1 / tydzień	50 zł / mc
FIT Senior – zdrowy kręgosłup	2	27	seniorzy 60+	1 / tydzień	20 zł / mc
Joga	1	4	młodzież, dorośli	1 / tydzień	80 zł / mc
Joga dla seniorów	2	19	seniorzy 60+	1 / tydzień	20 zł / mc
JĘZYKI					
Czerwony Autobus – język angielski	4	46	dzieci 3-4 lat dzieci 5-6 lat dzieci 7-9 lat	1 / tydzień	60 zł / mc
Blah, Blah... in English	1	4	dorośli, seniorzy	1 / tydzień	125 zł / mc
Język angielski – konwersacje indywidualne	nd	10	dzieci, młodzież, dorośli	1 / tydzień	55 zł / 60 min

Język angielski – konwersacje grupowe	3	8	dzieci 8-13 lat, dorośli, seniorzy	1 / tydzień	125 zł / mc
NAUKA					
Małe laboratorium	2	16	dzieci 7-12 lat	1 / tydzień	80 zł / mc
Programowanie	1	8	dzieci 9-12 lat	1 / tydzień	100 zł / mc
Projektowanie i druk 3D	1	9	dzieci 10-12 lat	1 / tydzień	100 zł / mc
MUZYKA					
Do-Re-Mi	1	11	dzieci 4-6 lat	1 / tydzień	80 zł / mc
Do-Re-Mi in English	1	8	dzieci 5-7 lat	1 / tydzień	100 zł / mc
Piano Gang	3	9	dzieci 4-7 lat	1 / tydzień	120 zł / mc
Fortepian - indywidualnie	nd	3	młodzież 13-16 lat	1 / tydzień	75 zł / 45 min
Pianino - indywidualnie	nd	22	dzieci, młodzież, dorośli	1 / tydzień	50 zł / 60 min 40 zł / 45 min 30 zł / 30 min
Skrzypce - indywidualnie	nd	2	dzieci 6-8 lat	1 / tydzień	65 zł / 60 min 50 zł / 45 min 35 zł / 30 min
Gitara klasyczna - indywidualnie	nd	10	dzieci, młodzież, dorośli	1 / tydzień	65 zł / 60 min 50 zł / 45 min 35 zł / 30 min
Warsztaty wokalne - indywidualnie	nd	6	dzieci, młodzież, dorośli	1 / tydzień	70 zł / 45 min 50 zł / 30 min
TEATR					
OD- NOWA	1	8	niepełnosprawni dorośli	1 / tydzień	bezpłatne
Teatr Niepamięci	1	8	seniorzy 60+	1 / tydzień	bezpłatne
Teatr dla nastolatków	1	4	dzieci i młodzież 11-14 lat	1 / tydzień	100 zł / semestr
Małe i duże teatralne podróże	2	21	dzieci 4-6 lat	1 / tydzień	80 zł / mc
FILM					
Laboratorium filmowe	2	15	dzieci 9-11 lat młodzież 12-16 lat	1 / tydzień	bezpłatne
ZESPOŁY					
Chór „TONIKA”	1	18	seniorzy	2 / tydzień	bezpłatne

Chór „SENIORITA”	1	25	seniorzy	2 / tydzień	bezpłatne
Dziecięcy Zespół Wokalny „Druga Strona Lustra”	1	10	dzieci 7-14 lat	1 / tydzień	50 zł / semestr
Orkiestra Dziecięca „Wesołe Mazurki z Pragi”	1	15	dzieci i młodzież 7-14 lat	1 / tydzień	50 zł / semestr
Zespół „Bon Ton”	1	26	dorośli	1 / tydzień	50 zł / mc
KLUB MALUCHA					
Akademia Plamokleksa dla najmłodszych	1	10	dzieci 1-3 lata	1 / tydzień	100 zł / mc
Ba-Ba-Bum (Gordonki)	3	32	dzieci 0-1 rok dzieci 1-2 lata dzieci 2-3 lata	1 / tydzień	100 zł / mc
Małe i duże teatralne podróże	1	4	dzieci 2-3 lata	1 / tydzień	80 zł / mc
Zmysły i pomysły	2	15	dzieci 1-2,5 roku dzieci 2,5-3,5 roku	1 / tydzień	100 zł / mc

2) Imprezy / wydarzenia

A. Informacje na temat imprez, wydarzeń

Liczba imprez/wydarzeń	W siedzibie	Poza siedzibą	biletowane	darmowe
166	135	31	37	129

B. łączna Liczba odbiorców imprez/wydarzeń domu kultury: **ok. 10 160 osób**

3) Projekty (projektem nie jest koncert, spektakl, wernisaż, warsztat, happening lub inne działanie jednorazowe)

A. Informacje na temat działań animacyjnych oraz projektów innego typu niż dotychczas przedstawione

Nazwa	Partner(zy)	Liczba uczestników <i>[należy uzupełnić tylko gdy DK jest głównym organizatorem!]</i>	Adresaci - grupa wiekowa	Zasięg	Charakter zaangażowania domu kultury
			<i>brak określonej docelowej grupy wiekowej, dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy,</i> <i>[wielokrotny wybór]</i>	lokalny, dzielnicowy, miejski, regionalny, ogólnopolski, międzynarodowy <i>[jedenkrotny wybór]</i>	Główny organizator, Współorganizator / Partner <i>[jedenkrotny wybór]</i>
Kino Bez Biletu	Fundusz Animacji Kultury	500	młodzież, dorośli, seniorzy,	miejski	Główny Organizator
Język Kolażu/ Collage Language	Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego Strategia Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim na lata 2015-2020	500	dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy,	międzynarodowy	Główny Organizator

Pracownicy/uczestnicy	Fundusz Animacji Kultury, firma UMIEMY, Alternatywny Klub Sportowy AKS "Zły", Stowarzyszenie Otwarte Drzwi, Biuro Stołecznego Konserwatora Zabytków, Teatr Oratorium, Klub "Michałów", Centrum Wielokulturowe w Warszawie, Świetlica "Caritas", Fundacja "Zakochana Warszawa"	16	młodzież, dorośli, seniorzy	dzielnicowy	Główny Organizator
Tu rozkwita Kultura – mural figuratywny	Akademia Sztuk Pięknych, Muzeum Warszawskiej Pragi, Biuro Stołecznego konserwatora Zabytków, Urząd Dzielnicy Praga-Północ	500	dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy	dzielnicowy	Główny Organizator
Międzynarodowy Dzień Goryla z Czesławem Mozilem	Warszawskie ZOO, Czesław Mozil, Polskie Radio	30	dzieci	dzielnicowy	Główny Organizator
Praski Ogródek Sąsiedzki	brak	500	dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy	lokalny	Główny Organizator

C. Filia (/lokalizacja) X, Y, Z

Analogiczne tabele jak powyżej z możliwością dodania działań wg trzech typów

- 1) Zajęcia, sekcje, zespoły
- 2) Imprezy / wydarzenia
- 3) Projekty

D. Dodatkowe informacje

4) Działania wielokulturowe

- A. Czy instytucja prowadziła działania wielokulturowe? ~~[TAK / NIE]~~
- B. Jeśli tak, to jakie?

5) Działania międzypokoleniowe

- A. Czy instytucja prowadziła działania międzypokoleniowe? [TAK / ~~NIE~~]
- B. Jeśli tak, to jakie?

1. **Wspólne kolędowanie** – integrujące wydarzenie świąteczne, w którym udział biorą osoby z różnych grup wiekowych. Dotyczy to zarówno publiczności, jak i występujących na scenie wśród nich znajdują się: chór „Seniorita” – seniorzy; chór „Tonika” - seniorzy, zespół „BonTon” – dorośli; zespół wokalny „Druga strona lustra” – dzieci oraz zespół „Wesołe Mazurki z Pragi” – dzieci)
2. **Praski Ogródek Sąsiedzki** – sezonowe działania w ogródku sąsiedzkim obejmują szereg działań międzypokoleniowych i interdyscyplinarnych, takich jak: wspólne sadzenie, otwarcie/zamknięcie sezonu, koncerty, animacje, warsztaty, w których udział biorą dzieci, ich rodzice i dziadkowie.
3. **Warsztaty kolażu** w ramach projektu „Język kolażu/Collage Language” – w tych ciekawych warsztatach plastycznych brały udział osoby z różnych grup wiekowych. Warsztaty cieszyły się ogromnym zainteresowaniem uczestników. Wystawę prac kolażowych odwiedzali wspólnie członkowie wielopokoleniowych rodzin-uczestników warsztatów.

6) Realizacja przedsięwzięć poza siedzibą instytucji

A. Liczba działań, których głównym organizatorem był dom kultury (lub jego filie) i które realizowane były poza siedzibą domu kultury (oraz jego filii):

[pytanie dodatkowe, jeśli LICZBA > 0] w tym: 2

B. Liczba działań realizowanych w przestrzeni publicznej : j/w

C. Liczba działań, których uczestnikiem (/współorganizatorem) był dom kultury i które realizowane były poza siedzibą instytucji oraz jej filii: 31

7) Pytanie dodatkowe

- A. Inne uwagi / wyjaśnienia

8. EWALUACJA WYBRANYCH DZIAŁAŃ

1) Działanie poddane ewaluacji #1

A. Nazwa działania poddanego ewaluacji: **projekt „Język kolażu/Collage Language”**

B. Liczba osób objętych badaniami ewaluacyjnymi: **30**

C. Opis działań ewaluacyjnych:

Ewaluacja projektu została przeprowadzona w formie rozmów oraz spotkania poświęconego ocenie jakości merytorycznej i logistycznej projektu. W badaniu udział wzięli artyści i organizatorzy. Raport podsumowujący zapisane podczas spotkania doświadczenia stanowi załącznik do przygotowań kolejnej edycji projektu.

Dodatkowo przeprowadziliśmy badanie jakościowe na próbie 20 uczestników projektu. Zadawane pytania dotyczyły części warsztatowej projektu. Wnioski, jakie zostały wyciągnięte z badania dotyczyły głównie godzin, w których organizowane były zajęcia dla grup międzypokoleniowych oraz odpowiedniego dostosowania przestrzeni pod grupę warsztatową.

D. Wyniki przeprowadzonej ewaluacji:

Pytania dotyczyły części warsztatowej projektu. Większość biorących udział w warsztatach ceniła jakość i przygotowanie materiałowe warsztatów. Wnioski, jakie nasunęły się z badania dotyczyły głównie godzin rozpoczęcia zajęć dla grup międzypokoleniowych oraz dostosowania przestrzeni, w jakiej grupa warsztatowa ma pracować.

E. Oddziaływanie ewaluacji na działanie:

Na podstawie zgłoszonych podczas ewaluacji potrzeb uczestników dokonaliśmy zmian organizacyjnych w comiesięcznych warsztatach „Cafe Collage”. Odpowiednio dostosowaliśmy godziny pod grupy wiekowe oraz przenieśliśmy warsztaty do większej przestrzeni, zapewniając tym samym większy komfort pracy twórczej.

2) Działanie poddane ewaluacji #2

A. Nazwa działania poddanego ewaluacji: **projekt „Pracy nie/uczestnicy”**

B. Liczba osób objętych badaniami ewaluacyjnymi: **12**

C. Opis działań ewaluacyjnych:

W ankiecie oceniającej przydatność organizacyjną warsztatów „projektowania programów aktywności lokalnej metodą design thinking” udział wzięli wszyscy uczestnicy projektu. Ankieta oceniająca warsztat rozesłana została do uczestników warsztatów 2 dni po zakończeniu projektu w formie przygotowanej aplikacji internetowej.

D. Wyniki przeprowadzonej ewaluacji:

Uczestnicy ocenili w uśrednieniu w kategorii 6/7 przydatność szkolenia i realizacji zakładanych rezultatów. W większości zapowiedzieli chęć tworzenia nieformalnej grupy projektującej działania na rzecz lokalnej społeczności.

E. Oddziaływanie ewaluacji na działanie:

Wnioski jakościowe z ewaluacji są na bieżąco włączane w projektowanie wydarzeń dotyczących grupy nieformalnej zawiązanej podczas projektu „Pracy nie/uczestnicy”, którą jako dom kultury zainicjowaliśmy.

3) Działanie poddane ewaluacji #3

A. Nazwa działania poddanego ewaluacji **Spektakle teatralne dla dzieci**

B. Liczba osób objętych badaniami ewaluacyjnymi: **41 osób**

C. Opis działań ewaluacyjnych:

Badanie dotyczyło satysfakcji uczestników (rodziców/opiekunów), czyli widzów comiesięcznych spektakli teatralnych dla najmłodszych. Przeprowadzono je wśród widzów dwóch spektakli. Pytanie dotyczyło oceny w skali opisowej (podało się/nie podało mi się, raczej mi się podało, bardzo mi się nie podało).

C. *Wyniki przeprowadzonej ewaluacji:*

70% widzów udzieliło odpowiedzi - bardzo mi się podobało,

22% widzów - raczej mi się podobało

8% widzów - to odpowiedzi mniej zadowolające organizatora spektaklu.

D. *Oddziaływanie ewaluacji na działanie:*

Prowadzenie dalszej oceny jakościowej teatrzyków w celu profesjonalnego doboru repertuaru.